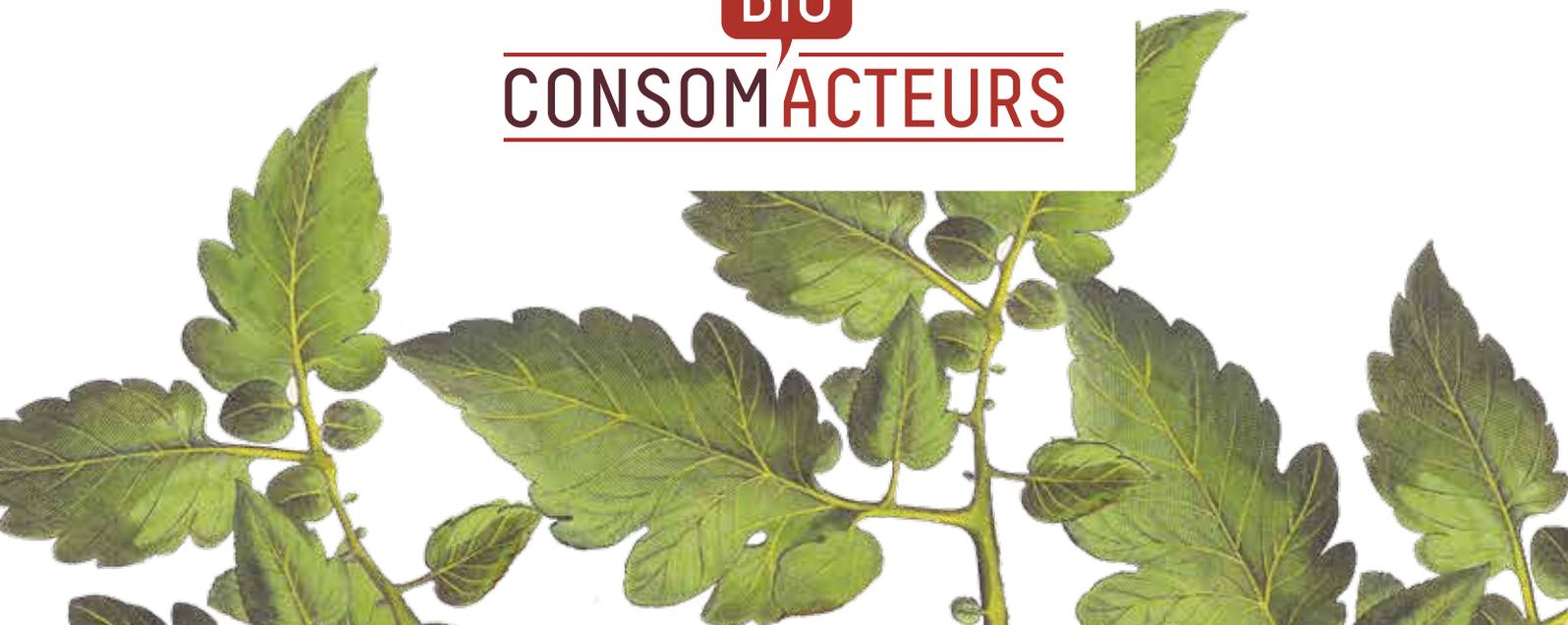
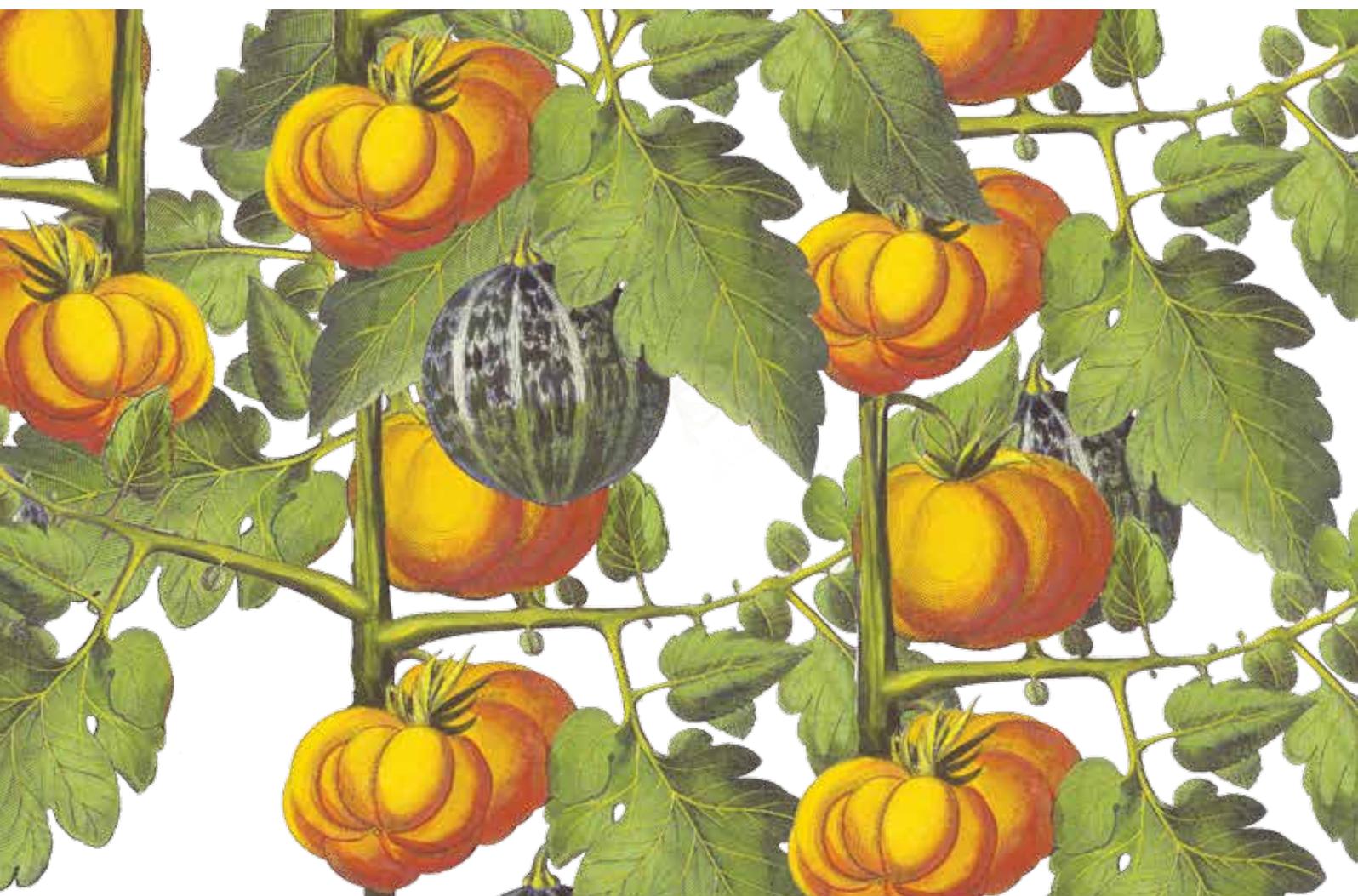


**BIO**

**CONSUMACTEURS**



## **RAPPORT D'ACTIVITÉS 2012**



**AGIR POUR UNE BIO LOCALE ET EQUITABLE**

Mesdames, Messieurs, cher(e)s adhérent(e)s,

Si toutes les études montrent que les distances parcourues par les produits locaux ne suffisent pas, en général, à affirmer leur qualité environnementale (en effet l'impact du transport en terme de bilan carbone est très inférieur à celui lié à la production<sup>1</sup>) il est par contre incontestable que consommer des produits locaux et bio apporte des avantages tant en terme environnemental<sup>2</sup> que sociétal. La vente à la ferme, les marchés de producteurs bio, les organisations mixtes paysans-consommateurs (type AMAP ou jardins de Cocagne), les magasins spécialisés bio qui choisissent de donner une priorité à la commercialisation de produits locaux ont pour effets de rapprocher les consommateurs des producteurs et donc de permettre à tous de mieux comprendre les attentes et les préoccupations de chacun. Et ils ont également pour conséquence de permettre aux producteurs de mieux valoriser leurs produits, de réduire la consommation énergétique, de favoriser la création d'emploi, de fournir des produits frais diversifiés et de meilleure qualité gustative etc...<sup>3</sup> Et alors que la bio ne représente encore que moins de 4% des surfaces cultivées en France (contre près de 20% en Autriche, 9% en Italie, 7% en Espagne, 6% en Allemagne...), qu'environ 15% de produits bio consommés qui pourraient être cultivés sur notre territoire sont importés<sup>4</sup>, les actions menées par Bio Consom'acteurs pour une bio locale et équitable sont plus que jamais nécessaires mais encore insuffisantes. Vous avez constaté avec nous que les ambitions du nouveau ministre de l'agriculture pour la bio et pour la réduction de la consommation de pesticides sont très insuffisantes et très en deçà des objectifs du Grenelle de l'environnement. En cette période où les Français connaissent de graves difficultés d'emploi, il ne faut pourtant pas lâcher sur ce qui est également essentiel, à savoir la santé et l'environnement. En 2012, votre concours bénévole et/ou financier nous a permis de poursuivre les opérations qui avaient été initiées les années précédentes et d'en entreprendre de nouvelles. Nous vous en remercions et comptons plus que jamais sur vous pour nous aider à poursuivre nos objectifs en 2013.

Pour le conseil d'administration,  
Le président,  
Hugues Toussaint.



1. 57 % des émissions de gaz à effet de serre de la chaîne alimentaire sont liés à la phase de production et seulement 17 % aux phases de transport (source IFEN 2006)

2. Voir [http://ec.europa.eu/agriculture/organic/environment/biodiversity\\_fr](http://ec.europa.eu/agriculture/organic/environment/biodiversity_fr)

3. Terre de liens Normandie a créé un convertisseur qui permet de calculer le nombre de paysan(ne)s que nous devrions avoir près de chez nous si nous relocalisons notre consommation alimentaire. Ainsi, si les 65 millions de Français décidaient de relocaliser leur alimentation, ce seraient 23 millions d'hectares de terres de préservées, pour plus d'un million de paysans bio installés, selon ce convertisseur. Un chiffre à comparer avec les 23 000 exploitants actuels en bio, répartis sur 975 000 hectares, que compte le pays.

4. Voir <http://www.developpement-durable.gouv.fr/La-filiere-bio-un-secteur.html>

## **INFORMER ET SENSIBILISER LES CITOYENS**

En 2012, Bio Consom'acteurs a poursuivi ses actions d'information et de sensibilisation.

### **> Publication d'une nouvelle édition revue et augmentée du livret *La bio en questions***

Malgré un tirage de 560 000 exemplaires, ce premier livret qui datait de 2009 était épuisé. Une nouvelle impression s'est donc imposée. Mais plus qu'une réimpression c'est un livret largement revu et augmenté que Bio Consom'acteurs a fait paraître à l'automne 2012 en 150 000 exemplaires.

Préfacé par François Thiery (agriculteur, président de l'Agence bio de 2011 à 2013) et postfacé par Christian Vélot (chercheur, docteur en biologie), le livret a été réalisé avec le concours de bénévoles de l'association et d'autres membres du comité de soutien, Claude Aubert (ingénieur agronome), Denis Lairon (directeur de recherche à l'INSERM) et Lylian Le Goff (médecin nutritionniste). Qu'ils en soient tous remerciés.

La réédition a permis la mise à jour d'informations et de données devenues obsolètes, l'intégration de nouvelles données (nouveaux enjeux, chiffres, statistiques et études scientifiques, information sur la nutrition) et l'intégration d'éléments essentiels issus des deux autres livrets pédagogiques de l'association :

- *La bio en restauration collective, les conditions de la réussite, des témoignages pour comprendre (épuisé)*
- *Étudie en bio, être étudiant et manger bio c'est possible*

Disponible en version papier mais également en version électronique téléchargeable sur le site internet de l'association<sup>5</sup>, le livret est gratuitement distribué (frais de gestion et d'expédition à la charge du destinataire).

Un très grand merci à nos partenaires financiers qui ont permis cette réédition du livret *La bio en questions* :

- Les fondations Humus, Léa nature et Nature Vivante
- La société coopérative de finances solidaires la Nef
- Les entreprises Agrosements, Celnat, Jean Hervé et Soy



5. <http://www.bioconsomacteurs.org/association/publications/livret/la-bio-en-questions>

### **> Mise en ligne du nouveau site internet, totalement rénové**

Les progrès considérables en matière de développement de site internet avaient rendu notre premier site, qui datait de 2007, totalement obsolète. Ce moyen de communication essentiel pour l'association nécessitait de le reconsidérer totalement : conception graphique, arborescence, ergonomie...

L'intervention d'un prestataire professionnel pour la conception, le développement et la maintenance du site a été rendu possible grâce au soutien financier de partenaires de longue date de l'association, le Crédit Coopératif et la Nef que nous remercions vivement. La nouvelle version de notre site a attiré plus de 100 000 visiteurs cette première année.

### **> Envoi mensuel de la newsletter Bio Consom'info à plus de 30 000 internautes**

Les nombreuses thématiques (bio, OGM, pesticides) traitées<sup>6</sup> sur le site de l'association et dans les newsletters, les dossiers, débats et articles proposés ont reçu un très bon accueil, confirmé par une enquête de satisfaction menée auprès de nos lecteurs en décembre 2012 et janvier 2013.

### **> Accord pour participer à l'étude BioNutriNet**

Bio Consom'acteurs a été invité par l'Unité de Recherche en Epidémiologie Nutritionnelle du Centre de Recherche en Nutrition Humaine Île-de-France à participer à cette étude dont la validation financière par l'Agence Nationale de la Recherche n'a pas encore été obtenue (titre complet du projet : consommation d'aliments issus de l'agriculture biologique : déterminants et motivations vis-à-vis de la durabilité, impact nutritionnel, économique, environnemental et toxicologique).

Le projet BioNutriNet vise à décrire, via une étude approfondie globale transdisciplinaire, les profils des consommateurs selon le niveau de consommation d'aliments issus de l'agriculture biologique. Ce projet reposera sur des données recueillies dans le cadre de l'étude NutriNet lancée en 2009<sup>7</sup>.

### **> Animations de terrain avec les associations locales (voir p.5)**

6. Un grand merci à Diana Semaska, salariée de l'association, chargée de l'animation du site et auteure de la très grande majorité des articles publiés par l'association.

7. Voir newsletter n°48 de mars 2012 : <http://www.bioconsomacteurs.org/node/579/enevs-export/theme>

## MENER DES ACTIONS DE PLAIDOYER

En 2012, Bio Consom'acteurs a mis en place des actions de plaidoyer pour développer la bio.

### > Suite de la campagne Osons la bio !

L'élection présidentielle a été l'occasion de lancer la campagne Osons la bio ! en partenariat avec la FNAB (Fédération nationale d'agriculture biologique) et Terre de Liens. Une pétition a été signée par près de 55 000 citoyens pour que les candidats à l'élection présidentielle de 2012 s'engagent à soutenir avec force le développement de la bio par des mesures financières, fiscales et d'accompagnements techniques.

La campagne Osons la bio ! s'est poursuivie pendant les élections législatives. Les citoyens étaient invités à interpeler les candidats dans leur circonscription. Puis un courrier a été envoyé aux députés élus. Malgré un relativement faible taux de réponse de leur part, une rencontre à l'assemblée nationale a pu être organisée et une dynamique s'est enclenchée. Aujourd'hui, l'association et ses partenaires ont constitué un groupe de réflexion avec des députés et des sénateurs de toute obédience préoccupés par les questions de développement de la bio. Ce groupe informel sera officiellement lancé en 2013.

### > Lancement de la pétition Consommateurs pas cobayés !

L'année 2012 a été marquée par la publication des résultats de l'étude de Gilles Eric Séralini, enseignant chercheur et membre de notre comité de soutien, sur la toxicité des OGM.

Bio Consom'acteurs a donc mis à l'étude un projet d'appel à mobilisation des citoyens, qui a vu le jour début 2013. La pétition Consommateurs pas cobayés ! vise à demander aux ministres concernés un moratoire sur les importations des OGM et du RoundUp.

### > Réflexion sur la création du projet Villes et villages bio

Bio Consom'acteurs a réalisé en 2012 l'étude d'un projet qui lui tient particulièrement à cœur : le lancement d'un label « Villes et villages bio » (marque déposée), qui devrait voir le jour en 2013. L'objectif du concours est de valoriser et d'encourager les communes françaises engagées dans le développement local de l'agriculture biologique.

## ADMINISTRER L'ASSOCIATION

### > Elargissement du comité de soutien avec la participation de personnalités de premier plan

39 personnalités issues de différents univers (la bio, la recherche, les arts, la santé, la finance solidaire, l'environnement...) soutiennent aujourd'hui les actions de Bio Consom'acteurs. L'association les sollicite pour leur expertise pour réaliser des livrets d'information et pour intervenir en conférence ou débat. La liste complète des membres est accessible sur la page qui leur est dédiée sur le site internet<sup>8</sup>

### > Renforcement du conseil d'administration

En 2012, 10 nouveaux administrateurs ont été élus, portant le conseil d'administration à 13 membres. Ces derniers se sont réunis sept fois en conseil d'administration (dont trois fois physiquement à Paris). Sept réunions du bureau de l'association se sont également tenues durant cette période.

### > Obtention de l'agrément pour accueillir des volontaires en service civique

Bio Consom'acteurs ainsi que les associations locales Bio Consom'acteurs du Rhône et Bio Consom'acteurs Provence ont accueilli des volontaires en service civique en 2012. Les volontaires ont ainsi réalisé des missions de sensibilisation du grand public à l'agriculture biologique (voir ci-après).

Osons  
la **BIO!**



8. Liste complète du comité de soutien sur <http://www.bioconsomacteurs.org/l-association/le-comite-de-soutien>

## FAIRE VIVRE LE RESEAU

L'association Bio Consom'acteurs coordonne aujourd'hui 30 relais locaux, dont 13 associations. Il y a eu en 2012 une augmentation de 56% du nombre de relais par rapport à 2011. La liste et la carte des relais sont disponibles sur notre site<sup>9</sup>. Les actions des associations locales sont présentées ci-après.

### > Bio Consom'acteurs Mer Esterel (83)

L'association varoise a informé les consommateurs sur les différentes alternatives qui existent en matière d'alimentation, d'environnement, ou d'économie lors de nombreuses manifestations :

- Cinés-débats : La era del buen vivir dans le cadre du festival du film *alimenterre*, Les moissons du futur avec Marie-Monique Robin et Colibris 83, Marinaleda et Bye bye blue sky
- Conférences : comment bien se nourrir pour mieux vivre ? avec Nicole Kretchman, conférence sur la ligne à grande vitesse avec les élus locaux, conférence sur la spiruline avec Pierre-André Weité, producteur
- Fêtes et salons : la fête des plantes, le forum des associations de Puget, la bio est dans le pré avec Bio Consom'acteurs Provence et Le bercail
- Interview d'une radio locale Mosaïque Fm Fréjus

D'autre part l'association locale a continué en 2012 ses distributions de paniers : légumes, farine, poichiches, miel, poissons et fromages de chèvre.

### > Ami bio (88)

L'association vosgienne a lancé un groupe de réflexion sur la transition, qui s'étoffe progressivement. La quarantaine de membres se réunit régulièrement pour échanger et partager des expériences sur nos comportements face à la crise écologique.

L'association locale s'est rapprochée de Pierre Pellegrini pour le projet Familles à énergie positive (FAEP) avec l'espace info énergie et du GAB 88 pour créer un marché bio à Epinal.

Elle a par ailleurs organisé ou participé à plusieurs événements :

- Conférences : Le scénario Négawatt par Vincent Pierré, ingénieur énergie et La terre en héritage de Jean-Marie Pelt, professeur en biologie
- Ateliers cuisine proposés par Emilie Carrier
- Permanences au magasin Uni'vers bio deux samedis par mois

- Présence sur les foires : Relanges bio, Fête de l'Homme
- Visites de fermes : La ferme aux herbes de Laurent Haltel à Sapois, Le GAEC de la ferme du bien-être à Gerardmer
- Projection-débat : Tous cobayes de Jean-Paul Jaud ; Villes en transition avec Jean-François Fleck de Vosges Ecologie

### > Atable (37)

L'Association Tourangelle pour une Alimentation Biologique Locale et Equitable s'est constituée en 2009 pour promouvoir une consommation inscrite localement, respectueuse des hommes, de leur environnement et accessible à tous. Elle contribue à développer les liens directs entre consommateurs et producteurs, inciter les citoyens à la réflexion, accompagner les habitants de la Touraine dans une démarche d'achats de proximité.

Ses actions sont de deux ordres, informer sur les enjeux de consommation d'une alimentation biologique et locale et éduquer à une consommation biologique et locale à travers des animations. En 2012, 10 000 exemplaires du guide *171 adresses pour manger bio et local en Touraine* ont été distribués. Ils sont disponibles dans différentes collectivités et dans les points de vente de produits bio d'Indre-et-Loire : marchés, à la ferme, magasins, amap... Une diffusion régulière d'un agenda des événements locaux autour de l'alimentation bio et locale ainsi que des reportages à la ferme est aussi assurée.

L'association propose aussi dans divers lieux, des animations autour de la découverte et de la dégustation des aliments bio et locaux, ainsi que des ateliers cuisine. Atable a participé à l'animation du bar de la Gloriette à Tours en offrant les dimanches d'été une petite restauration bio et locale, à la fête de la Chèvre à La Gloriette dans le cadre des Coulisses du développement durable de l'agglomération de Tour(s)plus et en septembre au stand restauration et buvette au week-end Convergences bio, en partenariat avec l'association A fleurs de goût.

C'est tout naturellement qu'elle a rejoint Bio Consom'acteurs en avril 2012. A leur niveau et sur leur département, les membres relaient les actions nationales du réseau en diffusant le dépliant *La bio en questions* lors de ses animations et celles du réseau InPACT 37.

9. <http://www.bioconsomacteurs.org/association/carte>

## > Bio Consom'acteurs Île-de-France

2012 a vu la création de l'association Bio Consom'acteurs Île-de-France. Entre démarches administratives et premières actions, l'association s'est préparée à agir pour s'implanter localement, relayer les actions nationales de Bio Consom'acteurs et lancer ses propres initiatives pour sensibiliser la société civile à une bio locale et équitable.

Les bénévoles, avec l'aide précieuse de Marion Hervé, volontaire en service civique, ont tenu des stands d'information afin de sensibiliser aux enjeux de la bio et de rendre visible l'association : à l'université Paris Diderot pour la conférence Être étudiant et manger bio c'est possible, aux rencontres Courts-circuits en Seine à Paris 13ème (stand et table-ronde), au festival Ecozone à Nanterre, aux conférences - débats lors de l'AG du GAB IDF : quelle sera la place de l'agriculture biologique en Île-de-France en 2020/2050 ?, au festival des utopies concrètes sur le stand de Terres de liens, à village bio à Carrières-sur-seine, à la Greenpride et au salon Marjolaine à l'occasion de la sortie d'une édition augmentée du livret La bio en questions.

Ils ont par ailleurs activement participé à la mobilisation pour signer la pétition Osons la Bio ! en la faisant signer et en la diffusant au sein des magasins bio d'Île-de-France. Ils ont organisé un pique-nique sur l'esplanade des Invalides pour sensibiliser à la campagne Good Food March (la marche pour une bonne nourriture).

## > Bio Consom'acteurs Pays d'Angers (49)

L'association angevine développe son activité de promotion d'une consommation responsable des produits locaux issus de l'agriculture biologique selon deux axes : interne et externe.

- Les actions à destination des adhérents de l'association.

Le groupe concrètement bio, qui rassemble une vingtaine de personnes se réunit une fois par mois pour réfléchir et échanger sur ses pratiques de jardinage (de nombreux adhérents ont la chance de disposer d'un jardin, conduit en bio) ou d'autres sujets concrets, puis approfondit un thème d'étude dont une synthèse est envoyée à tous les adhérents de l'association locale. Ces synthèses sont également distribuées lors de présences sur les salons. En 2012,

le thème étudié était les produits d'entretien. Ce groupe organise également des sorties s'adressant à tous les adhérents, visites de jardins familiaux, participation à des conférences, participation à des cours de cuisine.

- Les actions à destination du grand public.

Les membres actifs ont été régulièrement mobilisés pour animer des stands, sur lesquels sont présentés les documents pédagogiques, les livrets ainsi que les synthèses des études du groupe concrètement bio (fiches thématiques). Ainsi, l'association locale était présente à l'occasion du Salon Respire, de la fête des Colibris, pendant les journées du développement durable dans les magasins de producteurs bio Terre et terroirs et D'anjou et d'ailleurs, au magasin CABA Biocoop, et au côté des autres associations environnementales à la traditionnelle fête bio de Murs Erigné. A ces occasions, la pétition Osons la bio ! a largement été présentée.

L'association a accompagné 3 étudiants de licence professionnelle en agriculture biologique dans la réalisation de leur projet intitulé La bio pour les nuls. Les bénévoles sont allés à la rencontre des étudiants angevins, pour présenter les atouts de la bio et remettre à ceux qui étaient intéressés les livrets Étudie en bio et La bio en questions, tandis que des professionnels (dont le directeur des jardins de Cocagne) expliquaient leurs convictions et leurs engagements professionnels. Dans la soirée, un débat a suivi la projection du film Solutions locales pour un désordre global animé par Brigitte Fichaux et Gérard Bourgerie.

Enfin, l'association participe aux travaux de l'Interbio au sein du collège consommateurs.

## > Bio Consom'acteurs du Rhône (69)

En 2012, les membres de Bio Consom'acteurs du Rhône étaient présents au salon Primevère et au festival de la transition à Cluny (71).

Dès septembre, l'association locale a accueilli Maude Lejeune en volontariat de service civique pour une mission de sensibilisation du grand public à la bio. Maude a rapidement positionné sa structure d'accueil comme un relais de communication journalière sur les événements, les articles ou les mobilisations dans le Rhône, par la création de la page facebook de l'association locale et des relations presse avec les journaux locaux (parution dans Rhône En Vert).



En terme d'animation de terrain et de sensibilisation, elle a rencontré six producteurs et retranscrit ses interviews sur le site internet, mis en place un jeu pédagogique à partir de l'affiche de la ferme bio intitulé Le jeu des 7 différences et animé une permanence dans les magasins lyonnais La Vie Claire pour discuter avec les consommateurs.

### > **Bio Consom'acteurs de la Mée (44)**

L'association Biosphère Consom'acteurs a changé de nom en assemblée générale extraordinaire le 15 novembre 2012, elle est devenue l'association Bio Consom'acteurs de la Mée et a rejoint le réseau Bio Consom'acteurs en tant qu'association locale.

Les membres ont tenu des permanences dans les magasins Biocoop de Châteaubriant et de Blain, ils ont participé au forum des associations et à deux conférences : La bioéthique avec Jacques Testard et Nourrir l'humanité ? avec Marc Dufumier.

### > **Bio Consom'acteurs Réunion (974)**

L'association réunionnaise a participé et accompagné un public scolaire dans le cadre du concours Les petits reporters de la bio organisé par l'Agence Bio. La construction d'un lombricomposteur destiné à l'école de Bras-Creux fut l'occasion de sensibiliser les familles dans leur projet de conversion de leur jardin collectif. Cette démarche s'inscrit dans un souci de respect de l'environnement par le recyclage des déchets organiques de cuisine. La réduction des déchets ménagers est une problématique pour l'île puisque les stations d'enfouissement seront arrivées à saturation en 2014.

Les bénévoles, avec le concours de Bernard Astruc de Provence, ont réalisé le premier guide répertoire de la bio à l'île de la Réunion. Ce projet a été financé en partie par l'Europe et le département de la Réunion et a été mené en partenariat avec Mireille Jolet, présidente du GAB et de Sébastien Legoff, technicien bio de la chambre d'agriculture. Ce guide très apprécié des consommateurs car d'une présentation agréable et de conception bien fonctionnelle s'avère très utile pour la pratique de la consommation bio sur l'île. Il comporte de façon très novatrice 3 parties complémentaires énumérant tous les acteurs de la bio : associations, producteurs, transformateurs, distributeurs, restaurateurs et revendeurs. Il a fait l'objet d'un tirage à 20 000 exemplaires pour une périodicité de deux ans (2012-2013).

Une diffusion continue du guide répertoire de la bio 2012-2013, dans l'optique de mieux renseigner les

consommateurs réunionnais. Ce guide a d'ailleurs fait l'objet d'une présentation officielle lors de la 34ème foire de Bras-Panon en présence du maire de la commune et de nombreuses autres personnalités. Mais aussi de la création d'un site internet dédié.

Les membres ont par ailleurs participé à des marchés bio au Tampon, des visites de fermes commentées accompagnées de dégustations de produits biologiques, d'une projection et conférence à la mairie de Saint-Paul, à la diffusion de la campagne nationale Osons la bio ! qui a recueilli des milliers de signatures de la part des Réunionnais.

### > **Bio Consom'acteurs Provence**

Les bénévoles de Lorgues ont participé ou organisé près d'une centaine d'événements locaux en 2012, parmi lesquels :

- la journée santé, sécurité, solidarité organisée par la chambre des métiers du Var au centre de formation des apprentis des Arcs-sur-Argens. Les bénévoles y ont informé les jeunes sur l'alimentation biologique et la sécurité sanitaire des aliments. Ils ont organisé trois ateliers pratiques sur les petits gestes écologiques au quotidien et y ont diffusé la campagne Osons la bio !
- le festival jazz & folk Humani-Terre de Taradeau : 3 jours de stands associatifs avec des organisations agroécologistes, culturelles et humanitaires ; ateliers de démonstrations, exposés, témoignages, restauration bio et concerts tous les soirs.
- la bio est dans le pré organisée au domaine du Bercaill à Puget-sur-Argens : l'événement phare de Bio Consom'acteurs Provence qui a accueilli en 2012 plus de 100 exposants, 2000 visiteurs et 1000 repas et collations bio servis, des ateliers de cuisine, des conférences, deux concerts. L'événement sera pérennisé chaque année pendant le printemps bio en partenariat avec l'Agence Bio et la FNAB.
- le salon du bien-être au Zénith de Toulon : stand de 200m<sup>2</sup> de Bio Consom'acteurs Provence permettant des exposés, animations, ateliers créatifs pour les enfants, démonstration de compostage, fabrication de toilettes sèches, accueil de producteurs bio locaux. Deux conférences et un concert de clôture ont par ailleurs été organisés.