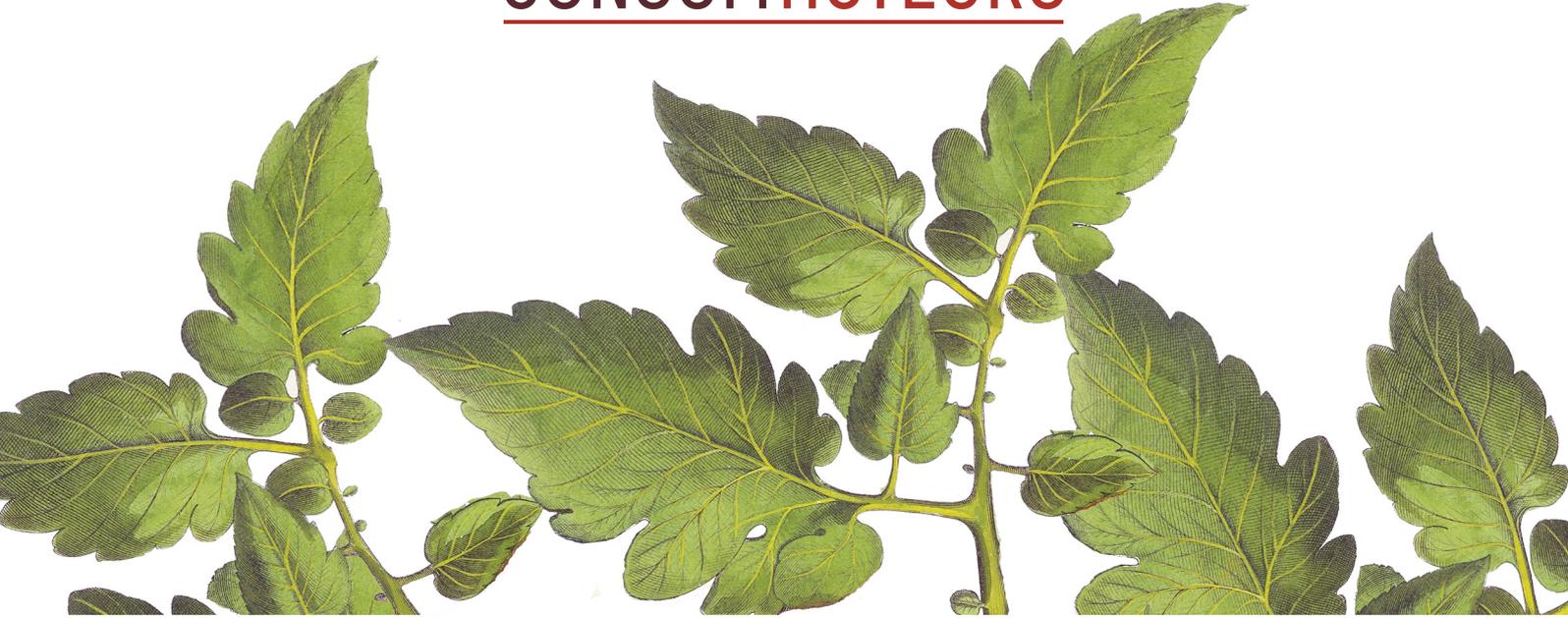
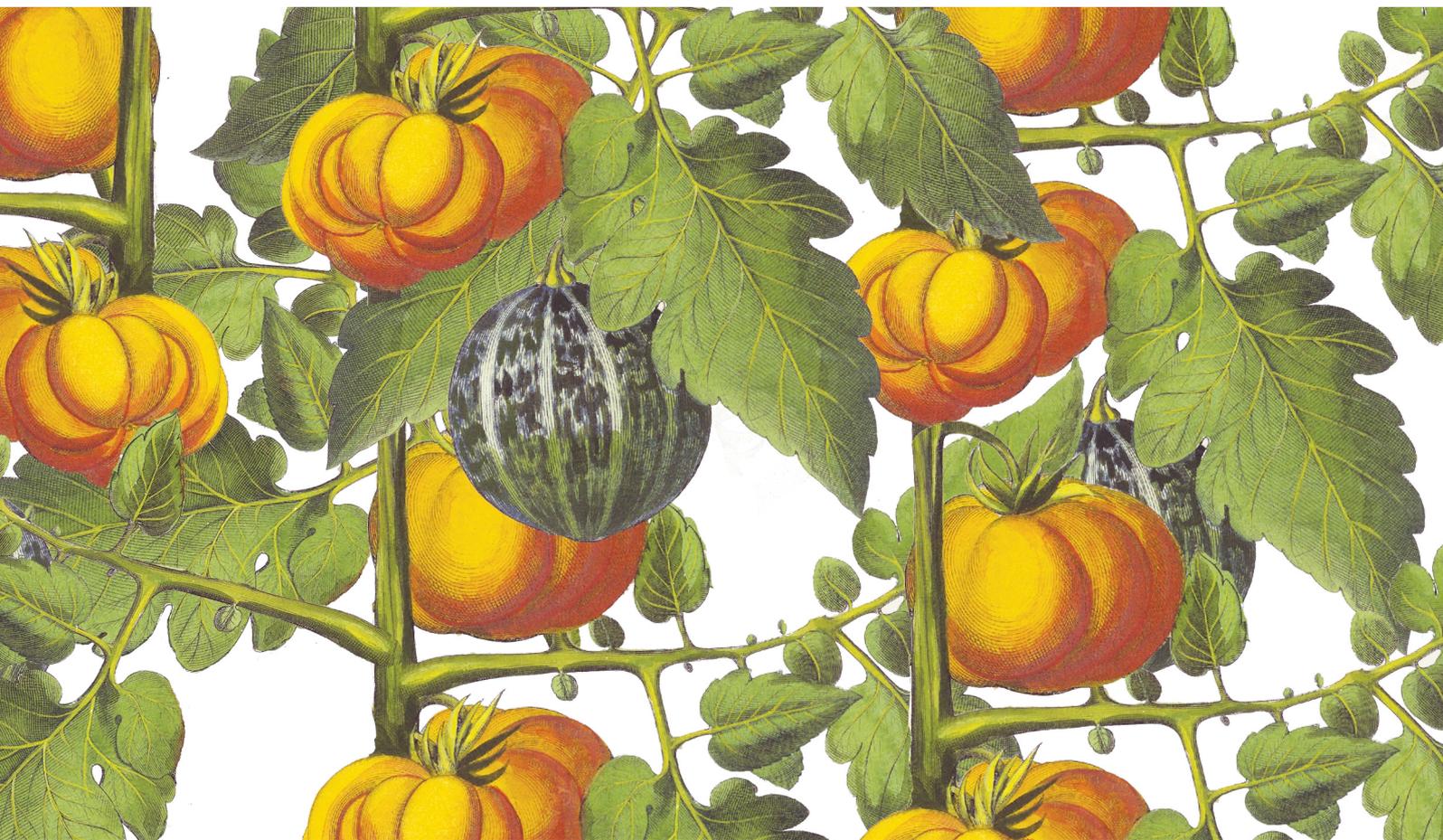


BIO

CONSUMACTEURS



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2013



AGIR POUR UNE BIO LOCALE ET EQUITABLE

L'association Bio Consom'acteurs a développé en 2013 plusieurs actions de sensibilisation, d'information et de plaidoyer ; conformément aux missions qu'elle s'est fixée statutairement et à la stratégie définie.

INFORMER ET SENSIBILISER LES CITOYENS

» De nouveaux outils pédagogiques

Un opuscule intitulé "Expressions d'intérêt collectif - Réussir la transition" comprenant les textes de 31 membres du comité de soutien de l'association a été édité.

Les auteurs y proposent des solutions alternatives respectueuses de tous, pour un monde plus juste et un environnement plus sain. Ils rappellent leurs engagements fondamentaux pour réussir l'indispensable transition dans les domaines de l'agriculture et de l'alimentation biologique, de la santé, de la nutrition, de l'environnement mais aussi de l'économie et des finances solidaires.

Ce livre de 120 pages au format A5 est disponible auprès de l'association pour 5€ (conditions particulières pour achats groupés). Pour commander l'opuscule : www.bioconsomacteurs.org

Un livret "Bio nutrition santé" est en cours de rédaction et devrait paraître en 2014.

Une mallette pédagogique, comprenant des jeux, des livrets, des affiches et un manuel d'utilisation, est également en cours d'élaboration. Son but : transmettre des messages de façon ludique aux jeunes (et moins jeunes) citoyens pour qu'ils s'interrogent sur le contenu de leur assiette.



» Bio Consom'acteurs sur internet

Depuis deux ans, le nouveau site internet de l'association www.bioconsomacteurs.org offre aux internautes des informations de qualité sur :

- la bio : dossiers, ouvrages et films, recettes et conseils
- l'association : activités, relais et publications
- les actions menées : pétitions et campagnes

Mis à jour régulièrement, le site a reçu plus de 110 000 visites en 2013. Chaque mois, la newsletter "Bio Consom'info" est envoyée par courriel à plus de 43 000 personnes. L'inscription est gratuite. Près de 5 000 fans suivent l'association sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter.

» Bio Consom'acteurs sur le terrain

En 2013, de nombreux événements ont rythmés la vie de l'association :

- Le salon de l'agriculture à Paris
- La semaine pour les alternatives aux pesticides
- Le concours saveurs durables
- La journée de la Terre
- Le festival de la transition
- Le printemps bio
- Paris plages
- L'automne bio / "bio et local c'est l'idéal"
- Les salons Primevère, Respire, Ille-et-bio, Marjolaine
- La marche contre Monsanto
- La marche contre les plantes mutées
- La participation aux festivals Alimenterre et Koudju

Pour connaître toutes les actions locales, consultez les pages des relais locaux sur le site de l'association : www.bioconsomacteurs.org/association/carte



Paris Plages, juillet 2013

INTERPELLER LES DÉCIDEURS

L'association s'est largement mobilisée pour faire entendre la voix des bio consom'acteurs.

» Pétition Consommateurs pas cobayes !

Cette pétition avait pour objet d'exiger un moratoire sur les importations des OGM et du Roundup.



Closée le 31/12/2013 et forte de vos 55 000 signataires, elle a été remise début janvier 2014 au premier ministre ainsi qu'aux ministres des affaires sociales et de la santé - de l'écologie, du développement durable et de l'énergie - de l'enseignement supérieur et de la recherche - de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la forêt - de l'économie sociale et solidaire et de la consommation.

Bio Consom'acteurs regrette qu'une de ses anciennes associations locales, dont le siège est dans le Var (83) et présidée par M. Bernard Astruc, se soit autorisée à poursuivre cette pétition en contradiction avec la décision du Conseil d'administration, risquant de tromper les citoyens sur la réalité et la portée de cette pétition.

» Club Objectif bio

L'association a participé au lancement et à l'animation du club Objectif bio avec la Fnab, Terre de liens, le Synabio, le Miramap et le MABD.

Objectif bio est un club de réflexion et d'information réservé aux parlementaires de tous partis intéressés par les questions de développement de la bio. Le club, co-présidé par Didier Guillaume, Antoine Herth, Catherine Quéré et Chantal Jouanno, a été lancé en juin : www.objectifbio.fr

Un colloque s'est ensuite tenu en novembre au Sénat, durant lequel 150 personnes ont pu découvrir les expériences et regards croisés d'agriculteurs et élus, sur la bio et l'emploi. Aujourd'hui, ce sont près de 30 élus qui sont engagés dans le club.

» Protection de la marque bio

Bio Consom'acteurs a rédigé un courrier à l'INPI suite à la demande de dépôt de la marque " bio " par Intermarché et de la marque " bio+ " par une société néerlandaise.

Le recours pour la première demande est toujours en cours. Le second recours a été rejeté, la marque " bio+ " n'ayant pas été déposée en France.

» Consultations européennes

L'association a répondu et diffusé les consultations européennes sur la législation en matière d'agriculture bio et sur la durabilité du modèle alimentaire.



VIE ASSOCIATIVE & GOUVERNANCE

En 2013, les membres de l'association ont tenu :

- 11 réunions du bureau
- 5 réunions du conseil d'administration
- 1 assemblée générale ordinaire

Des rencontres ouvertes à tous sont par ailleurs organisées chaque mois au siège de l'association à Paris pour favoriser les échanges entre adhérents, bénévoles, volontaires et salariés.

» Service civique

Huit volontaires en service civique ont été accueillis par les membres de l'association, au siège et dans les associations locales. Ils ont réalisé des missions de sensibilisation à la bio.

Grâce à leur motivation, dynamisme et créativité, ces jeunes ont permis aux citoyens de tout âge de s'informer et de s'interroger sur l'importance de leur choix de consommation de façon ludique et pédagogique.

» Stratégie associative

Un groupe de travail s'est constitué pour définir la stratégie de l'association jusqu'en 2015 qui se résume en 4 axes :

- assurer l'autonomie financière de l'association
- repenser la gouvernance
- interpeller les décideurs
- sensibiliser le grand public

Festival de la transition, mai 2013



RÉSEAU : RELAIS ET PARTENAIRES

» Relais locaux

L'association Bio Consom'acteurs coordonne un réseau d'associations et de relais locaux. En 2013, Bio Consom'acteurs de la Mée en Loire-Atlantique (44) et, en toute fin d'année, Bio Consom'acteurs Provence dans les Bouches-du-Rhône (13) ont rejoint le réseau.

Deux conventions entre Bio Consom'acteurs et les associations locales d'une part, les correspondants locaux d'autre part, ont été mises en place et signées pour préciser les engagements réciproques. Au 31 décembre ce sont 11 associations locales (liste ci-dessous) et 12 correspondants locaux qui ont été conventionnés.

Printemps bio, juin 2013



Les associations locales ayant signé la convention sont :

- Bio Consom'acteurs Provence (13)
- A table (37)
- Bio Consom'acteurs de la Mée (44)
- Alimentation santé Agen (47)
- Bio Consom'acteurs Pays d'Angers (49)
- Union écologique de Flers (59)
- Bio Consom'acteurs du Rhône (69)
- Bio Consom'acteurs Île-de-France (75)
- Bio Consom'acteurs Mer Esterel (83)
- Bio Consom'acteurs Vendée (85)
- Ami bio (88)

Retrouvez la liste complète et la carte des relais sur le site de l'association, ou devenez relais dans votre région ! www.bioconsomacteurs.org

Depuis juillet 2013, une lettre intitulée "Bio Consom'interne" est envoyée aux relais locaux.

Deux associations locales, celles de l'île de la Réunion (présidée par M. Charles Truche) et celle dont le siège est à Lorgues (83, présidée par M. Bernard Astruc) ont refusé de signer la convention avant la date limite fixée par le Conseil d'administration et

ne sont donc plus considérées comme associations locales Bio Consom'acteurs depuis le 31 décembre 2013. Elles ont été priées de retirer la marque Bio Consom'acteurs de leur nom d'association et de leur communication.

» Partenaires

En 2013, l'association Bio Consom'acteurs a travaillé de concert avec des organisations de l'économie sociale et solidaire.

Elle a rejoint le **Collectif pour une Transition Citoyenne**, au sein duquel elle s'est investie pour la préparation et la participation au festival de la transition ; mais aussi pour la gouvernance du collectif et la co-création du Fonds Transition Citoyenne.



Elle a également rejoint le **collectif Semons la biodiversité** et a ainsi interpellé les parlementaires pour la reconnaissance des droits des agriculteurs sur leurs semences de ferme.

Elle a par ailleurs mené des actions avec plusieurs autres partenaires :

- Elle a co-piloté le projet " *0 phyto 100% bio* " avec **Génération Futures, Agir pour l'environnement et le collectif citoyen les Engaineurs**, pour recenser les villes et villages bio, et les villes et villages sans pesticides.
- Elle a permis à ses adhérents de se former à l'animation à la bio au travers d'une convention avec le **groupe des agriculteurs bio d'Île-de-France (GAB IdF)**.
- Elle vous a sollicité pour le second appel à souscription d'**Énergie Partagée avec Enercoop, la Nef et Colibris**.
- Elle a signé une convention avec l'**Agence nationale de la recherche** pour intégrer et participer à l'étude BioNutriNet Santé.

- Elle a relayé trois campagnes d'**Agir pour l'environnement** : sur les pesticides, l'élevage industriel et les perturbateurs endocriniens.



- Elle a participé à la campagne " *Envie de paysans* " portée par la **Confédération Paysanne**.

- Elle a cosigné la lettre ouverte à M. Le Foll sur la définition de l'agroécologie initiée par **Nature & Progrès**.

» Rejoignez l'asso !

Bio Consom'acteurs est une association d'intérêt général. Votre soutien est essentiel pour garantir son indépendance, sa légitimité et poursuivre ses actions en faveur du développement de la bio, respectueuse de l'Homme et de son environnement.

Un reçu pour votre adhésion ou votre don vous permet de bénéficier d'une déduction fiscale (66% pour les particuliers dans la limite de 20% des revenus, 60% pour les entreprises dans la limite de 0.5% de leur CA H.T.).

Vous souhaitez soutenir l'association ? Pour cela, vous pouvez adhérer à l'association pour un an, faire un don ou souscrire à de l'épargne solidaire.

En choisissant de souscrire à de l'épargne solidaire au **Crédit Coopératif** ou à **La Nef**, vous soutenez durablement l'association Bio Consom'acteurs, qui devient destinataire d'une partie ou totalité des intérêts perçus.

Toutes les informations sur www.bioconsomacteurs.org

