



## LUDOBIO, DES JEUX POUR EN AVOIR DANS LA CITROUILLE !



Dans le cadre du lancement de la mallette Ludobio, l'association Bio Consom'acteurs a organisé une conférence de presse le mardi 24 mars 2015, autour d'un petit déjeuner bio, à la Petite Chaufferie - 32 rue de l'Echiquier, Paris 10<sup>e</sup> - à 9h.

**Les cinq jeux contenus dans la mallette Ludobio ont été conçus pour permettre de découvrir, dès l'âge de 6 ans, les spécificités de l'agriculture biologique de façon ludique, en abordant les questions de biodiversité, d'élevage, ainsi que des thématiques transverses comme l'équilibre alimentaire, le goût et la connaissance des aliments.**

L'Education à l'Environnement et au Développement Durable se donne pour objectif la construction d'une nouvelle citoyenneté. Il s'agit pour chacun de prendre conscience des enjeux et des impacts sociaux, économiques et environnementaux de ses actions, afin de pouvoir s'impliquer dans la transition écologique de son territoire.

Eduquer à l'alimentation et à l'agriculture biologique c'est avant tout replacer le citoyen au coeur de l'éco-système dont il fait partie. En effet, l'acte quotidien de manger est relié à tous les enjeux, qu'ils soient locaux ou globaux. Apprendre à mieux connaître ses besoins alimentaires et les conditions dans lesquelles sont produits les aliments, permet de questionner et d'orienter ses choix vers une consommation plus responsable, car ceux-ci ont des répercussions sur la santé, la qualité des sols, l'agriculture, les transports, les relations Nord-Sud, etc. Informer et sensibiliser sur ces questions constitue une première étape essentielle pour se donner les moyens d'agir dans le sens d'une agriculture durable et solidaire.

C'est dans cet objectif que l'association Bio Consom'acteurs - avec le soutien de Biocoop, Léa Nature, la Région Ile-de-France, la Ville de Paris, la fondation Nature et Découvertes, la fondation Ekibio, Jean Hervé et Arcadie - a élaboré le kit pédagogique Ludobio. Celui-ci s'inscrit au coeur des enjeux du nouveau Programme national pour l'alimentation (PNA - novembre 2014), qui vise à "placer la jeunesse au centre d'un dispositif d'éducation à l'alimentation et de promotion d'habitudes alimentaires adaptées, via notamment les actions menées sur les temps scolaires et périscolaires". Les jeux développés dans la mallette Ludobio permettent aux jeunes consom'acteurs de demain de s'interroger et de mettre en perspective, de manière interactive, le contenu dispensé en classe, depuis la fin du cycle 1 (maternelle) jusqu'au cycle 4 (5e, 4e, 3e).

Retrouvez Ludobio sur : [www.ludobio.fr](http://www.ludobio.fr)

### Contact presse

Bio Consom'acteurs - Valérie Le Toux  
[valerie@bioconsomacteurs.org](mailto:valerie@bioconsomacteurs.org) - 01 44 11 13 93

