



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

BIO
CONSOMACTEURS

www.bioconsomacteurs.org



2017 a été une année où la stratégie a eu une place importante pour Bio Consom'acteurs :

D'où venons-nous et quelle est notre histoire ?

Qui sommes-nous ?

Où voulons-nous aller sur les 3 prochaines années ?

Ce sont toutes ces questions qui nous ont réuni tout au long de l'année pour mieux se positionner et avancer plus sereinement dans un contexte extrêmement mouvant pour les associations, notamment les associations environnementales alors même que les enjeux en matière de développement durable n'auront jamais été autant au cœur des préoccupations des citoyen.ne.s.

2017 a également été l'année de refonte de certains de nos outils afin de sensibiliser le plus de personnes et notamment les plus jeunes. La réédition du coffret pédagogique Ludobio à 1000 exemplaires a mobilisé notre équipe durant plusieurs mois afin de penser son apport aussi bien depuis le jeu que sur le [site dédié](#) qui permet d'être abondé de nouvelles fiches.

Enfin, 2017 a été une année riche en enseignement, une année où nous avons pu mieux appréhender nos activités avec une équipe renouvelée qui je n'en doute pas saura relever les missions qui sont les nôtres, à savoir : Informer, Accompagner et Défendre.

Sophia Lakhdar, Présidente

Sommaire



A. Présentation de l'association Bio Consom'acteurs	3
B. Les actions de Bio Consom'acteurs	6
1. La préservation de l'environnement	7
2. La protection de la santé	10
3. La promotion de nouveaux modèles de consommation	12
C. Les outils d'information et de communication	15
D. Les comptes 2017	17
E. Les perspectives pour 2018	23

A. Présentation de l'association Bio Consom'acteurs



Créée en 2004 par des membres de la société civile, Bio Consom'acteurs informe, sensibilise et mobilise les consommateurs sur l'importance de leurs choix de consommation. En faisant la promotion d'une agriculture bio, locale, de saison et équitable, Bio Consom'acteurs a pour mission **la préservation de l'environnement, la protection de la santé et la promotion des modes de consommation responsable**, sobres en ressources, respectueux de l'humain et des écosystèmes.

Bio Consom'acteurs agit pour une bio accessible à tous en informant et en sensibilisant un large public, en intervenant dans des classes, sur des stands ou lors d'événements.

A fin décembre 2017, le conseil d'administration était composé de 7 personnes provenant d'horizons divers sur l'ensemble du territoire français métropolitain : secteur associatif et ESS, agriculture, nutrition/diététique, ou gérant de magasin spécialisé.

Les membres du Conseil d'administration sont :

- Marie CHERON (75)
- Marion HERVÉ, **trésorière** (41)
- Samuel GERARD (94)
- Jean-Paul GUINEL (85)
- Valérie JACQUIER, **secrétaire** (75)
- Sophia LAKHDAR, **présidente** (94)
- Alexandre TAILLARD (85)



Les actions ont été réalisées par une salariée, Julie Potier, au siège social de l'association à Montreuil (93), aidée par des volontaires en service civique, et des bénévoles, et relayées par une trentaine de relais locaux menant des actions sur l'ensemble du territoire.

En 2017, l'association a réuni 360 adhérents, 200 donateurs et près de 1500 épargnants solidaires qui ont choisi Bio Consom'acteurs comme association bénéficiaire.

Le réseau

En 2017, l'association s'est appuyée sur une trentaine de relais locaux pour mener ses actions de sensibilisation (organisation d'événements, diffusion des outils pédagogiques...).

Individuellement, non constituées en association ou en collectifs, des dizaines de personnes sont actives sur l'ensemble du territoire français. Ces relais s'investissent à l'échelle de leur territoire, en portant les valeurs de l'association et en diffusant les supports d'information pour sensibiliser le grand public à une consommation responsable.

En 2017, 5 associations Bio Consom'acteurs et 7 associations liées à l'écologie relaient les outils et actions de l'association :



Plusieurs relais locaux ont rejoint notre réseau en 2017 :



Ethic and Co a rejoint Bio Consom'acteurs durant le mois de Mars 2017. L'objectif de cette association est de faciliter les connexions et la vente directe entre le consommateur et le réseau local bio, pour « rendre accessible le bio de qualité ». Entre ateliers autour de la permaculture, visites de la ferme Ô VR, et ciné-débats, *Ethic and Co* a été particulièrement actif pour diffuser les valeurs de la bio et le respect de l'environnement et de l'humain, et ce tout au long de sa première année en tant que relai local BCA de la Manche (50).

>Véronique Champonnier

Quelques jours après l'arrivée d'Ethic and Co dans notre réseau de relais locaux, Véronique Champomier nous a également rejoint pour représenter Bio Consom'acteurs dans le Gers (32).

>Laurent Daguet

En Octobre 2017, Laurent Daguet est devenu relai local de Bio Consom'acteurs en Charente-Maritime (17). Laurent promeut l'écocitoyenneté et l'action locale. Il participe au travers d'actions d'agriculture urbaine à promouvoir une alimentation saine, locale et biologique avec pour objectif l'autonomie alimentaire des territoires. Acteur de la transition écologique, il affectionne la mise en réseau des alternatives citoyennes.

Laurent est également co-président des Incroyables Comestibles de Saintes, Jonzac. Cette association sensibilise les citoyens à prendre conscience des enjeux locaux, sociaux, environnementaux. Elle sensibilise également les élus aux différents comportements plus éthique et plus responsable de nos communes et agglomérations et installons des jardins partagés participatifs.



B. Les actions de Bio Consom'acteurs



L'association Bio Consom'acteurs, ses **bénévoles** et ses **relais locaux** s'activent toute l'année pour atteindre trois objectifs essentiels : la préservation de l'**environnement**, la protection de la **santé**, et la promotion de nouveaux modes de **consommation**.

1. La préservation de l'environnement

Nos objectifs

Il ne suffit plus de déplorer la dégradation de notre environnement, changeons nos modes de production afin de préserver notre Terre.

Bio Consom'acteurs promeut une **agriculture biologique** qui a un impact positif sur l'environnement.

Le respect des écosystèmes naturels, règle essentielle de l'agriculture biologique, vise à préserver les équilibres naturels du sol et des plantes, à rechercher les équilibres, à choisir les espèces animales et végétales adaptées aux conditions naturelles locales, à respecter au mieux les paysages ainsi que les zones sauvages, et à préserver la biodiversité.

Tout au long de la filière, les opérateurs de l'agriculture biologique mettent en œuvre des **techniques respectueuses des écosystèmes**, diminuant ainsi la pollution de l'air, des sols et de l'eau, favorisant le développement de la biodiversité et limitant l'érosion des sols.

Loin d'être un retour au passé, l'agriculture biologique se situe au cœur de la modernité agronomique actuelle : les agriculteurs bio recherchent des semences adaptées au climat et à leur terroir. L'amélioration de la **connaissance des sols**, de leur fertilité et plus généralement du **cycle du vivant** font partie de leurs priorités. Les agrobiologistes développent des pratiques innovantes en matière de fertilisation, de désherbage, d'association de cultures et de lutte anti-parasitaire.

Nos projets

- **Zéro Phyto 100% Bio : le film projeté partout en France**



Grâce à la générosité de plus de 1500 contributeurs sur la plateforme Zeste, le film *Zéro Phyto 100% Bio* de Guillaume Bodin, déjà réalisateur des films *La Clef des Terroirs* et *Insecticide mon amour*, a pu être produit et bouclé au cours de l'année 2017.

Dans le même temps, le **1er Janvier 2017**, la loi Labbé est entrée en vigueur. Cette dernière stipule que les collectivités territoriales, les établissements publics et l'État ne peuvent plus utiliser ou faire utiliser des pesticides pour l'entretien des espaces verts, des forêts ou des promenades accessibles ou ouverts au public et relevant de leur domaine public ou privé. Au **1^{er} Janvier 2019**, ce sera aussi le cas pour les jardiniers amateurs.

La **Semaine Pour les Alternatives aux Pesticides** marque le lancement des avant-premières du film.

Plus de 300 avant-premières du film *Zéro Phyto 100% Bio* ont eu lieu à travers la France entière au cours de l'année 2017.

Le démarrage des avant-premières a été lancé à l'occasion de la 12ème édition de la *Semaine pour les Alternatives aux Pesticides*, qui a eu lieu du 20 au 30 Mars 2017. Au total, **plus de 18 000 spectateurs** ont pu visionner le film *Zéro Phyto 100% Bio* en 2017.

Distribué par Destiny Films, **la sortie du film au cinéma est prévue le 31 Janvier 2018.**

Aux côtés des associations co-productrices du film, Générations Futures et Agir Pour l'Environnement, l'équipe de Bio Consom'acteurs s'est mobilisée pour intervenir à de nombreuses projections pour échanger avec les spectateurs.

Bio Consom'acteurs a organisé 2 projection-débats de Zéro Phyto 100% Bio :

- Le **24 Avril** à l'UGC Lyon Bastille à **Paris**, en présence de Guillaume Bodin et de Célia Blauel, Adjointe à la maire de Paris Chargée de l'environnement.



- Le **24 Novembre** au cinéma Le Méliès **de Montreuil**, en présence du réalisateur. C'était l'occasion de partager un moment convivial et d'échanger sur la situation actuelle de l'utilisation des produits phytosanitaires par les communes, et sur l'avancée de la bio dans les cantines. Suite à la projection, un échange avec la salle a eu lieu, animé par le réalisateur, avec les interventions de Sophia Lakhdar, Présidente de Bio Consom'acteurs, et d'Hélène Béchet du Réseau AMAP Ile de France.

Les membres de Bio Consom'acteurs se sont relayés pour intervenir aux côtés du réalisateur du film à l'occasion de nombreuses avant-premières :

- Le **30 septembre** au cinéma Club de l'Etoile à **Paris**, Change Now festival, en présence de Sophia Lakhdar
- Le **22 Novembre** au cinéma Jean-Marie Poirier à **Sucy en Brie**, pour un ciné-débat sur le thème « Remettons le produit au cœur de l'alimentation des seniors ! » en partenariat avec l'association Silver Fourchette, en présence de Julie Potier, et de Charles-Antoine Winter de l'Institut de l'Alimentation bio.
- Le **1er Juin** au cinéma le bijou à **Noisy-le-Grand**.
- Le **12 Juin** au cinéma les Lobis à **Blois** en présence de Guillaume Bodin et Marion Hervé.
- Le **13 Juin** à **Acigné** en présence de Valérie Vaissaire, relai locale en Ille-et-Vilaine (35) (BCA Pays de Rennes).
- En **Novembre 2017** à **Combs-la-Ville** en présence de Valérie Jacquier.

Nos événements

• Journée du développement durable

Pour célébrer **la journée du développement durable**, Bio Consom'acteurs est intervenue à deux occasions pour mettre en avant l'agriculture biologique et ses avantages pour la préservation de l'environnement :

- Le **4 Mai** au lycée Paul Eluard (Saint-Denis, 93), l'équipe a sensibilisé plusieurs classes à l'aide d'activités pédagogiques.
- Le **20 Mai** à Villiers-sur-Marne (94) : animations autour du jeu LUDOBIO, auprès de plusieurs dizaines d'enfants du quartier.

• We love green

Le weekend du **10 et 11 juin 2017**, nous étions à We Love Green, festival engagé à la démarche éco-responsable. Dans l'espace enfants, l'équipe de Bio consom'acteurs a sensibilisé **plus d'une cinquantaine d'enfants** à l'agriculture biologique de façon ludique grâce au jeu LUDOBIO.



• Festival Lollapalooza

Les **22 et 23 Juillet 2017**, l'équipe de Bio Consom'acteurs était présente lors de la première édition du festival Lollapalooza à Paris. A l'intérieur du festival, un village associatif, « le Lolla Planète » proposait de sensibiliser le public aux thématiques environnementales. Cet espace dédié au développement durable permettait de découvrir et d'expérimenter des gestes et projets possibles pour dessiner un quotidien plus respectueux de la Planète.

• Les interventions des relais locaux

Durant l'automne 2017, une rencontre-café basée sur la thématique « *Le climat, t'en dis quoi ?* » a été organisée par le relai local des Pyrénées Atlantiques (64), représenté par Gaëlle Dariet.

De son côté, la représentante du relai local du Cher (18), Marie-Thérèse Petit, a participé à la Marche pour l'Eau du 14 au 16 Septembre (projection du film "Water makes money"). Toute l'année, elle a également animé plusieurs ateliers pédagogiques sur le thème de "Nos amis les insectes et les oiseaux".



Débat dans le cadre de la Marche pour l'eau, après la projection de "Water makes money"

2. La protection de la santé

Nos objectifs

L'objet de l'agriculture est avant tout de **nourrir les hommes**. Nous devons tous pouvoir nous alimenter avec des produits sains, dans un monde où les risques sanitaires ont été multipliés par 10 en l'espace de 15 ans.

Les travaux de l'institut National de la Santé et de la Recherche Médicale ont montré que les **produits bio** ont une **qualité nutritionnelle supérieure** à ceux issus de l'agriculture conventionnelle ; leur teneur en matière sèche est plus élevée et ils contiennent plus de minéraux et d'antioxydants. Surtout, de nombreuses études [Rapport de l'Agence Française de Sécurité Sanitaire des Aliments de 2003 et étude de Générations Futures de 2011] montrent que les fruits et légumes bio contiennent entre 10 et 50 fois moins de résidus de pesticides (quand ils en contiennent) que les fruits et légumes conventionnels. Or, l'impact sur la santé des pesticides ne fait, lui, pas débat.

En limitant au maximum la présence de résidus chimiques de synthèse dans les végétaux ainsi que les additifs dans les produits transformés, les opérateurs de la filière agrobiologique proposent au consommateur des aliments sains et équilibrés.

Les aliments issus de l'agriculture biologique contiennent moins de fongicides, de pesticides et d'antibiotiques. Ils sont aussi très peu contaminés par les nitrates.

De plus, l'agriculture bio n'étant pas polluante, les habitants résidant dans les zones de production courent **moins de risque**, notamment les enfants, les personnes sensibles, les personnes âgées, mais aussi les producteurs eux-mêmes, puisqu'ils sont les premiers exposés.

Nos interventions

Bio Consom'acteurs agit pour une meilleure protection de la santé au travers de l'ensemble de ces actions, et plus particulièrement en organisant des **ateliers autour de la nutrition et de la santé**, et en **militant activement** contre l'usage de pesticides et d'intrants chimiques nocifs dans la production et la transformation.

- **Semaine pour les Alternatives aux Pesticides**



A l'occasion de la **12e édition** de la Semaine pour les alternatives aux Pesticides, Bio Consom'acteurs a organisé une journée thématique à la Maison des Acteurs du Paris durable :

- un **atelier cuisine anti-gaspi** animé par Valérie Jacquier, diététicienne-nutritionniste et membre du Conseil d'Administration de Bio Consom'acteurs, à partir d'inventus de magasins bio
- un **repas bio et solidaire**, partagé gratuitement
- un **atelier pratique** pour apprendre à faire ses cosmétiques naturels soi-même
- des stands associatifs et des animations
- et un débat citoyen sur le thème : "**Un retour vers une agriculture sans pesticides?**" en présence de Cédric Baron, paysan et administrateur du Réseau Semences Paysannes, et de Yoan Bonnefoy, animateur en agroécologie membre du réseau Terre et Humanisme.

Cette journée a été organisée avec l'aide du groupe local de **Greenpeace Paris** et des bénévoles de **Terre de Liens**.

C'est lors de cette journée que la vidéo de la campagne de crowdfunding pour relancer le jeu Ludobio a été en partie tournée (voir la vidéo en ligne ici : [chaîne Youtube de Bio Consom'acteurs](#)).

● **Le chant des colibris**

Le samedi 8 avril, Bio Consom'acteurs était présente pour l'événement de la tournée des colibris à la grande Halle de la Villette. **Stand d'information et élaboration d'un grand repas solidaire** (plus de 500 repas servis...), en partenariat avec des bénévoles de disco soup.

● **Atelier nutrition-santé**

Le 17 octobre 2017 s'est déroulé un **atelier nutrition-santé** dans les locaux de Bio Consom'acteurs à Montreuil, **animé par Valérie Jacquier**, bio nutritionniste et administratrice de Bio consom'acteurs. Une dizaine de personnes ont bénéficié de ses conseils et ont échangé sur les bienfaits de la bio dans notre alimentation. Valérie Jacquier a divulgué ses trucs et astuces pour adopter une alimentation saine en réduisant ses déchets, pour consommer bio sans se ruiner et pour réaliser des menus équilibrés et nutritionnellement équilibrés.

● **Festival Alimenterre**

Le 26 octobre, dans le cadre du **festival Alimenterre**. Bio Consom'acteurs a organisé une projection-débat autour de deux films:

- « **Nourrir une métropole** » réalisé par Wilfrid Duval
- "**Consommer autrement, quelles solutions**" de l'Instituto Kairos

La projection a été suivie d'un échange avec la salle, en présence d'Olivier Deseine, meunier bio des Moulins de Brasseuil en Ile de France, et de Jérôme Devisme du réseau AMAP Ile de France, animé par Julie Potier.

● **Salon Kid Expo**

Du 26 au 30 octobre, nous étions présents sur ce salon dédié aux enfants, à l'invitation de notre partenaire La Nouvelle Cantine pour proposer des animations **LUDOBIO**. Pour la première fois sur le **salon Kidexpo** et à la Porte de Versailles, les visiteurs ont pu se restaurer avec des produits 100% Bio, préparés par La Nouvelle Cantine ! Ce restaurant engagé avait pour mission de sensibiliser les 85 000 visiteurs à une alimentation réfléchie.



L'équipe a joué au jeu des 4 saisons de LUDOBIO avec les enfants du salon Kidexpo

3. La promotion de nouveaux modèles de consommation

Nos objectifs

Bio Consom'acteurs mobilise les consommateurs pour leur montrer l'importance de leurs **choix de consommation** et fait la **promotion d'une consommation responsable** :

- ✓ Consommation alimentaire de produits bio, et issus d'une agriculture locale, de saison, pour un impact écologique plus faible,
- ✓ Consommation de produits issus du commerce équitable, respectueux d'un développement durable et du travail des producteurs.

Nos projets

Un nouveau site internet et une nouvelle version du jeu Ludobio



L'équipe de Bio Consom'acteurs a consacré une grande partie de l'année 2017 aux évolutions du jeu Ludobio. Durant l'été 2017, nous avons contacté les premiers acheteurs du jeu pour connaître leurs retours d'expérience, et leurs attentes d'évolution pour Ludobio.

Grâce à une [campagne de crowdfunding sur Zeste réussie](#), l'association Bio Consom'acteurs a pu rééditer le jeu Ludobio à 1000 exemplaires, et créer un tout nouveau site internet : Ludobio.fr.

Grâce à ce nouveau site, le public peut découvrir les activités proposées, et de nombreuses fiches thématiques pour aller plus loin.

Le guide pédagogique à l'attention des animateurs a aussi été mis à jour pour plus de facilité. Autre nouveauté : les jeux de carte « Jeu des animaux » et « Jeu des saisons » sont désormais disponibles à la vente séparément (nous contacter).



Nos événements

- **Salon de l'agriculture**

L'équipe de Bio Consom'acteurs était présente au Salon de l'Agriculture de Paris sur le stand de l'Agence bio afin de faire connaître nos outils et le jeu Ludobio au grand public. Au travers de questionnaires destinés aux parents et accompagnateurs des enfants, nous avons sondé les sensibilités de chacun à la bio. Nos livrets "La bio en questions" ont été largement diffusés. Des rencontres avec des professionnels (animateurs, diététiciens-nutritionnistes, producteurs, enseignants, partenaires, etc.) ont également été facilitées.



- **Du côté des relais locaux...**

Le 22 Juin, **le relais local de Maine-et-Loire (49)**, Bio Consom'acteurs Pays d'Angers a profité d'une après-midi festive pour présenter le jeu Ludobio aux gagnants du concours « Les petits reporters de la bio », de l'école du Bois Milan de Saint Georges des bois.

60 jeunes participants ont été sensibilisés à la bio en découvrant le jeu de la fraise et en goûtant des spécialités du groupe « Changer d'assiette » préparées à partir de fraises bio d'Anjou.

L'association locale a également profité du printemps pour organiser des réunions de groupes et d'échange autour de l'alimentation, du jardinage (permaculture) et de la gastronomie bio.



Le 2 Août, **le relais local de Charente (16)**, représenté par Marie-Cécile Paratte, a proposé des activités ludiques autour du jeu Ludobio à l'occasion d'une Gratifera (foire) locale.

• Ateliers Do It Yourself et zéro déchet

L'équipe de Bio Consom'acteurs s'est beaucoup investie dans la sensibilisation aux modes de consommation responsable, notamment autour de la pratique du Do It Yourself et de la réduction des déchets.

A l'occasion de plusieurs événements et face à une demande croissante du public, l'association a proposé des ateliers modes d'emploi sur les thématiques telles que : élaborer ses propres produits ménagers, faire des cosmétiques, apprendre à faire sa pâte à tartiner bio en 5 minutes, décrypter les étiquettes...

- ✓ Le **28 septembre** lors du «Grand 8» à l'université de Saint-Denis (Paris 8)
- ✓ Le **18 Novembre** au Welcome Bazar Bio en présence de Julie Bernier, bloggeuse de www.sorteztoutvert.com qui a animé bénévolement un atelier zéro déchet.
- ✓ Le **2 décembre** au Welcome Bio pour un atelier sur la consommation responsable (découverte du concept des magasins bio, échange de trucs et astuces), animé par Julie Potier et Jérôme Degardin (bénévole)



• Les Halles'alternatives

Dans le cadre de la campagne « Manger bio et local c'est l'idéal » portée par la FNAB, nous étions partenaires de la 1ère édition des Halles'alternatives les **samedi 23 et dimanche 24 Septembre** au Lieu-dit, Paris 20e.

C'est à l'initiative de **Julien Lucy**, relai local de Bio Consom'acteurs en Charente-Maritime (17), qu'ont pu voir le jour ces rencontres inter-associatives, où se tenait un marché paysan bio et des stands associatifs, un repas paysan et un débat citoyen.

Venus de la région Nouvelle-Aquitaine, des producteurs proposaient leurs produits en direct et ont préparé un repas paysan pour un dîner festif. De leur côté, les associations proposaient des animations sur des stands de sensibilisation.

Bio consom'acteurs y a proposé deux ateliers :

- une animation Ludobio,
- des quizz vrai/faux sur l'alimentation responsable.

• Village des alternatives d'Alternatiba

Les 30 septembre et 1er octobre a eu lieu **le grand rendez-vous de la transition citoyenne** : le village des alternatives d'Alternatiba, avec plus de 150 acteurs et actrices du changement venant de toute l'Île-de-France, et près de **30 000 visiteurs** le temps d'un week-end festif.

Nous avons animé un stand dans le quartier « **Consommer responsable** » et organisé une disco soupe bio le jour de l'ouverture du village.

• Estivales de la Permaculture

Le 1^{er} Juillet, Bio Consom'acteurs a participé aux estivales de la permaculture à Montreuil dans le quartier des Murs à Pêches. L'objectif de cet événement était de faire découvrir la permaculture et les systèmes de production agroécologiques visant à maintenir et développer des écosystèmes humains et naturels.

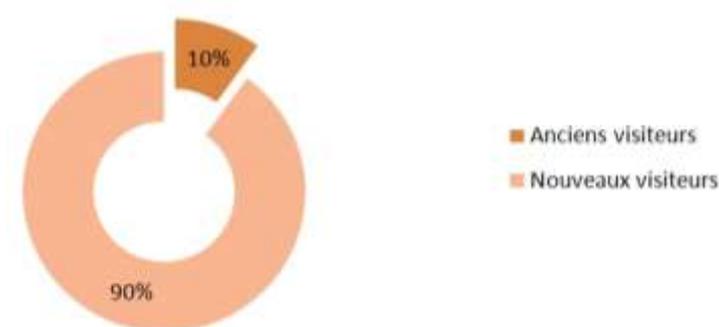
C. Les outils d'information et de communication



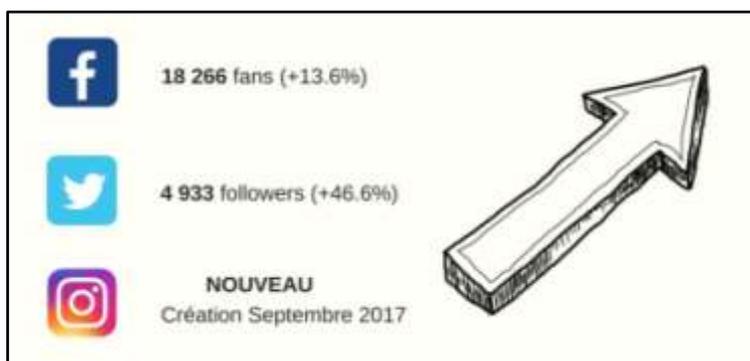
La communauté de Bio Consom'acteurs est le pilier de notre action. Plus notre communauté est grande, plus notre message est diffusé. La baisse de visites sur le site internet montre la nécessité d'investir dans un site plus moderne. L'augmentation de notre communauté sur les réseaux sociaux montrent l'importance de nous impliquer davantage, de publier des infos régulièrement, d'être toujours pro-actifs.

Site internet et newsletter

- ✓ 136 554 visiteurs sur le site bioconsomacteurs.org contre 165 954 en 2016, soit une baisse de 29 400 visites sur l'année.
- ✓ 35 000 abonnés à la Newsletter, contre 40 000 en 2016.
- ✓ Les 3 pages les plus vues :
 - Le calendrier des fruits et légumes de saison Format A4
 - Les fermes des Yvelines
 - Recette : faire soi-même sa poudre écologique pour lave-vaisselle
- ✓ Visiteurs sur le site Bio Consom'acteurs



Les réseaux sociaux



Nos campagnes

- ✓ 200 donateurs
- ✓ 360 adhérents

1 campagne de financement participatif

Réédition du jeu

LUDOBIO



Création du site

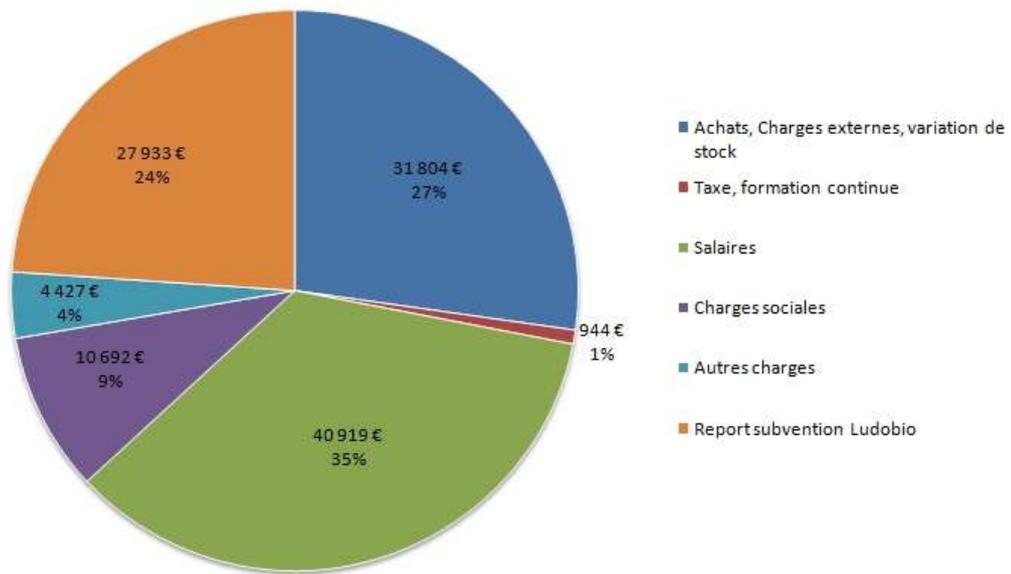
LUDOBIO



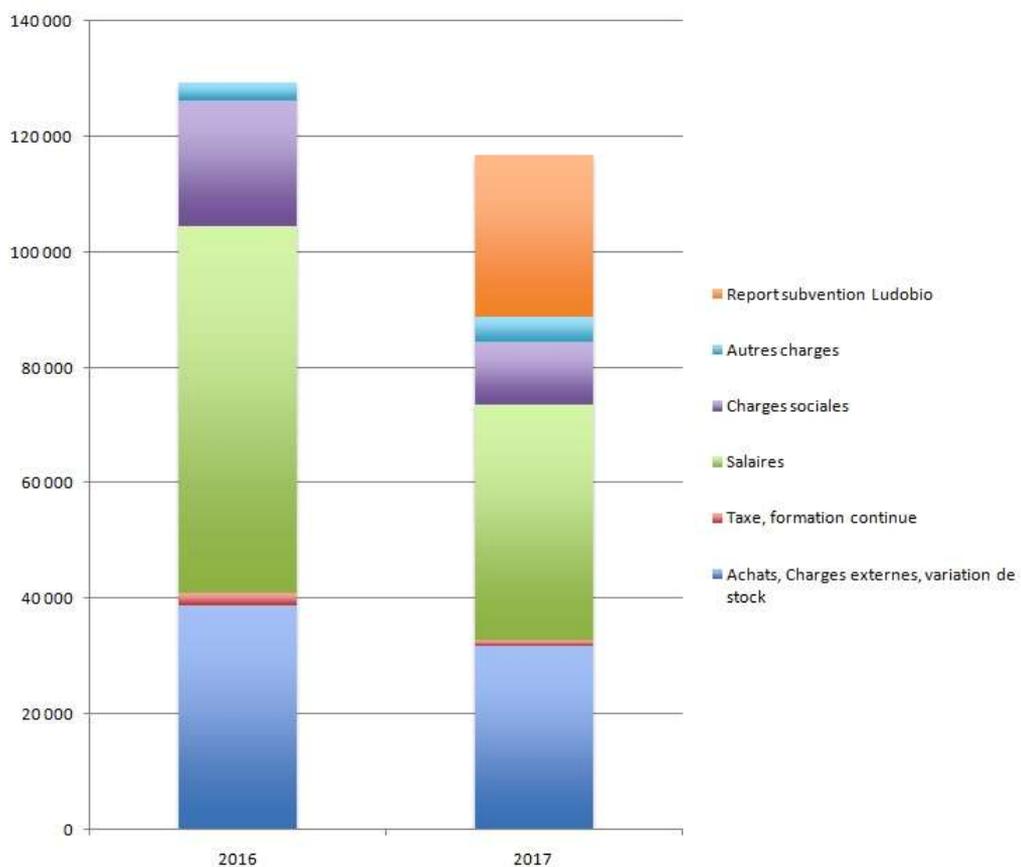
D. Les comptes 2017



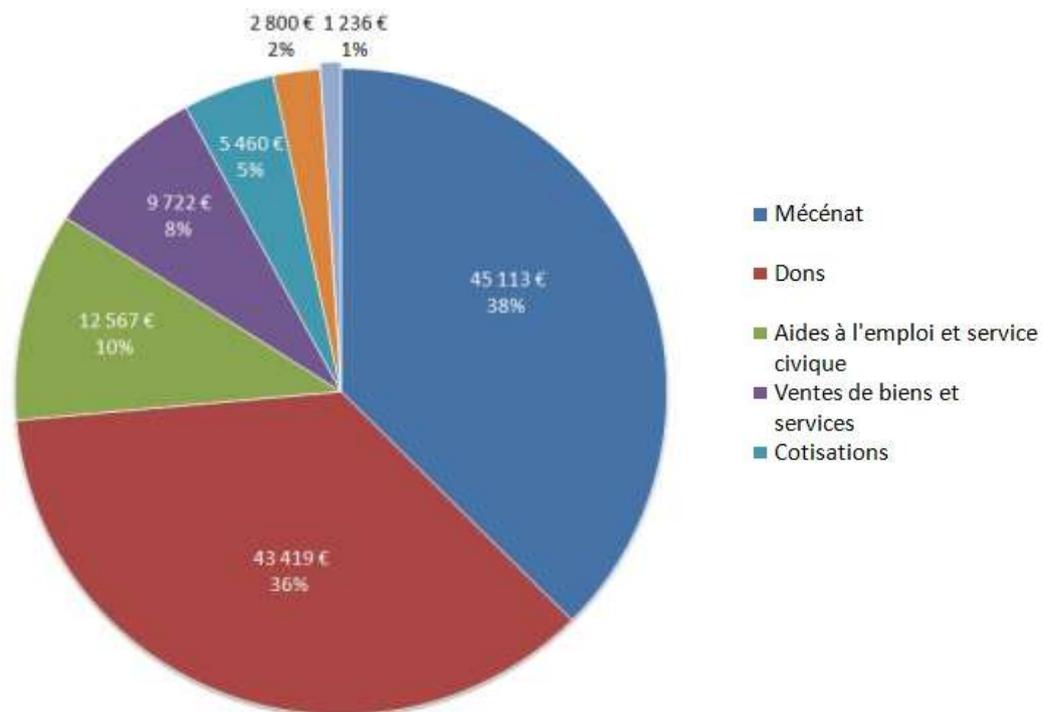
Répartition des charges



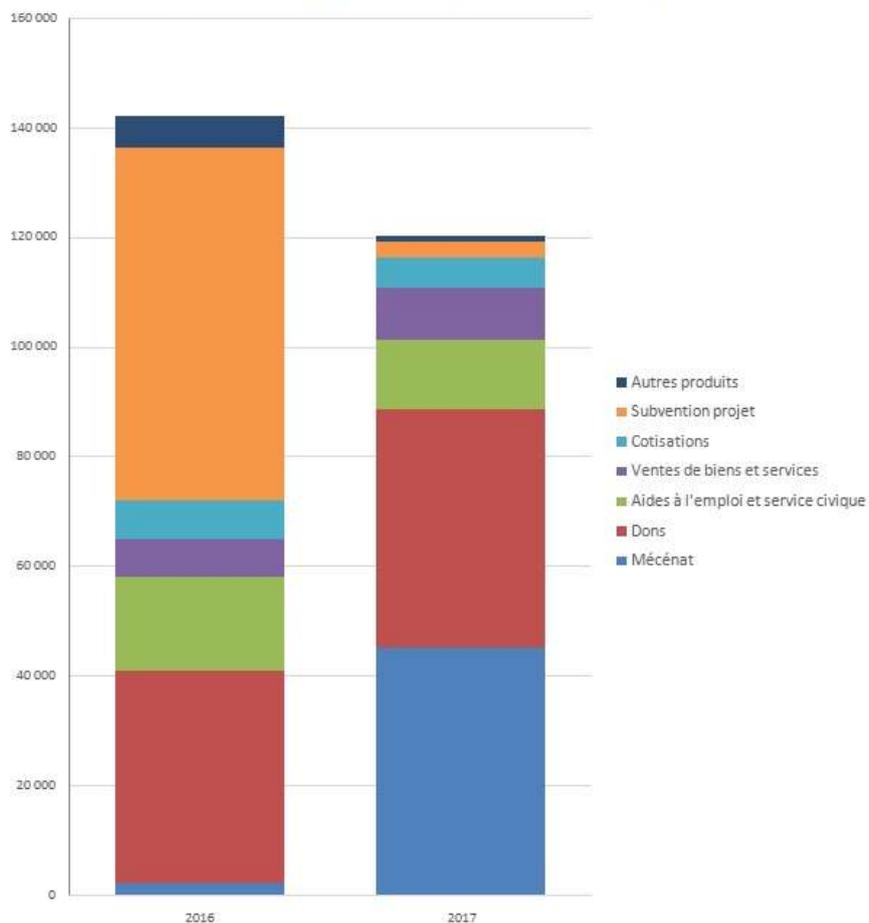
Comparaison de la répartition des charges entre 2016 et 2017



Répartition des produits



Comparatif de la répartition des produits entre 2016 et 2017



Extraits des comptes annuels simplifiés 2017

Bio Consom'acteurs

Arrêté au 31/12/2017

Bilan Actif

BILAN ACTIF	Du 01/01/2017 au 31/12/2017			Au 31/12/2016
	Brut	Amort. Prov.	Net	Net
ACTIF IMMOBILISE				
<i>Immobilisations incorporelles</i>				
Frais d'établissement				
Frais de développement				
Concessions, brevets et droits similaires	1 092	501	592	
Fonds commercial				
Autres				
Immobilisations en cours				
Avances				
<i>Immobilisations corporelles</i>				
Terrains				
Constructions				
Installations techniques, matériel et outillages industriels				
Autres				
Immobilisations en cours				
Avances et acomptes				
<i>Immobilisations financières (1)</i>				
Participations	1 243		1 243	
Titres immobilisés de l'activité en portefeuille				
Autres titres immobilisés				
Prêts				
Autres	1 100		1 100	1 100
TOTAL I	3 435	501	2 934	1 100
Comptes de liaison				
TOTAL II				
ACTIF CIRCULANT				
<i>Stocks et en-cours</i>				
Matières premières, autres approvisionnements				
En-cours de production (biens et services)				
Produits intermédiaires et finis				
Marchandises	11 513		11 513	5 389
Avances et acomptes versés sur commande				
<i>Créances (2)</i>				
Usagers et comptes rattachés	23 034		23 034	874
Autres	19 156		19 156	46 709
<i>Valeurs mobilières de placement</i>				1 243
<i>Instruments de Trésorerie</i>				
<i>Disponibilités</i>	70 044		70 044	39 352
<i>Charges constatées d'avance (2)</i>				
TOTAL III	123 748		123 748	93 566
Frais d'émission d'emprunts à étaler IV				
Primes de remboursement des emprunts V				
Ecart de conversion actif VI				
TOTAL GENERAL (I + II + III + IV + V + VI)	127 183	501	126 682	94 666
(1) Dont à moins d'un an				
(2) Dont à plus d'un an				
ENGAGEMENTS RECUS				
Legs net à réaliser :				
- Acceptés par les organes statutairement compétents				
- Autorisés par l'organisme de tutelle				
Dons en nature restant à vendre				

Bilan Passif

BILAN PASSIF	Du 01/01/2017	
	Au 31/12/2017	Au 31/12/2016
FONDS PROPRES		
Fonds associatifs sans droit de reprise		
Ecarts de réévaluation		
Réserves		
Report à nouveau	61 710	49 052
Résultat de l'exercice (excédent ou déficit)	3 600	12 659
AUTRES FONDS ASSOCIATIFS		
- Apports	18 000	24 000
Fonds associatifs avec droit de reprise :		
- Legs et donations		
- Résultats sous contrôle de tiers financeurs		
Ecarts de réévaluation		
Subventions d'investissement sur biens non renouvelables		
Provisions réglementées		
Droit des propriétaires commodat		
TOTAL I	83 310	85 710
Comptes de liaison		
TOTAL II		
PROVISIONS ET FONDS DEDIES		
Provisions pour :		
- Risques		
- Charges		
Fonds dédiés sur :		
- Subventions de fonctionnement		
- Autres ressources	27 933	
TOTAL III	27 933	
EMPRUNTS ET DETTES (1)		
Emprunts obligataires		
Emprunts et dettes :		
- Auprès des établissements de crédit (2)		
- Financières diverses		
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
- Fournisseurs et comptes rattachés	5 759	749
Dettes :		
- Fiscales et sociales	4 231	7 123
- Sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes		
Instruments de trésorerie		
Produits constatés d'avance	5 450	1 083
TOTAL IV	15 439	8 955
Ecart de conversion passif	V	
TOTAL GENERAL (I + II + III + IV + V)	126 682	94 666
(1) Dont à moins d'un an		
(1) Dont à plus d'un an		
(2) Dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banque		
ENGAGEMENTS DONNES		
Legs net à réaliser :		
- Acceptés par les organes statutairement compétents		
- Autorisés par l'organisme de tutelle		
Dons en nature restant à payer		

On remarque dans le bilan que le montant des fonds propres s'élève à 65 310 € donc 3 600 € de résultat positif (contre 12 659€ en 2016).

Ce bénéfice nous permet de remonter doucement après une année 2015 déficitaire (moins 27 485 €). Les fonds avec droit de reprise sont à hauteur de 18 000 € après un premier remboursement à France Active (prêt à taux zéro de 24 000 € à rembourser en 4 fois).

Dans le bilan passif, nous pouvons également observer 27 933 € de fonds dédiés au jeu Ludobio. Ce sont des sommes de mécénat dédiées à la réédition du jeu Ludobio reçues en 2017, mais qui seront utilisées en 2018 (fin de fabrication des jeux et livraison en janvier 2018). En réalité, pour Ludobio, nous avons obtenu un total de 41 500 € de fonds mécénat dédiés, qui seront donc répartis sur 2017 et 2018.

Compte de résultat

COMPTE DE RESULTAT	Au 31/12/2017			Au 31/12/2016
	France	Exportation	Total	Total
Produits d'exploitation				
Vente de marchandises	709		709	5 529
Production vendue :				
- Biens				
- Services	9 013		9 013	1 526
Chiffre d'affaires Net	9 722		9 722	7 055
Production :				
- Stockée				
- Immobilisée				
Subventions d'exploitation			15 367	81 407
Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions et transferts de charges			760	250
Cotisations			5 460	7 058
Autres produits (hors cotisations)			88 535	40 942
		TOTAL I	119 843	136 713
Charges d'exploitation				
Achats de marchandises				
Variation de stock de marchandises			(5 845)	2 246
Achats de matières premières et autres approvisionnements				
Variation de stock matières premières et autres approvisionnements				
Autres achats et charges externes			37 648	36 645
Impôts, taxes et versements assimilés			944	2 159
Salaires et traitements			40 919	63 511
Charges sociales			10 692	21 574
Dotations aux :				
- Amortissements sur immobilisations			501	
- Dépréciations des immobilisations				
- Dépréciations de l'actif circulant				280
- Provisions				
Autres charges			197	144
		TOTAL II	85 056	126 559
		RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)	34 788	10 153
Excédent ou déficit transféré		III		
Déficit ou excédent transféré		IV		
Quotes-parts de résultat sur opérations faites en commun (III - IV)				
Produits financiers				
Produits financiers de participation			161	
Produits autres valeurs mobilières et créances actif immobilisé				
Autres intérêts et produits assimilés			13	306
Reprises sur dépréciations, provisions et transferts de charges				
Différences positives de change				
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement				
		TOTAL V	174	306
Charges financières				
Dotations financières aux amortissements et dépréciations				
Intérêts et charges assimilées				
Différences négatives de change				
Charges nettes sur cessions valeurs mobilières placements				
		TOTAL VI		
		RESULTAT FINANCIER (V - VI)	174	305
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS (I - II + III - IV + V - VI)			34 962	10 459

E. Les perspectives pour 2018



Poursuivre le développement des projets

Les défis qui se sont présentés en 2017 ont été relevés et nous pouvons regarder 2018 de façon plus sereine. En 2017, nous avons réussi à faire re-fabriquer le jeu Ludobio et à développer un nouveau site internet dédié, ce qui contribue à être mieux identifiés par le grand public et dans les réseaux. En 2018, nous continuerons à chercher de nouvelles pistes de diffusion de cet outil pédagogique, tout en explorant de nouvelles idées de prestation autour des activités pédagogiques, afin de diversifier les ressources. De nouveaux projets seront aussi à imaginer, afin de permettre la recherche de nouveaux partenariats. Notamment, un projet de « Charte de la bio consom'action » a été initié en 2017 et devrait voir le jour d'ici fin 2018.

Recruter de nouvelles compétences

Dans le but de pouvoir mener à bien la mission de sensibilisation et de mobilisation des citoyen.ne.s, et en partie grâce à une collecte de dons de fin d'année ciblée sur le financement d'un nouvel emploi salarié, nous allons lancer le recrutement d'un.e chargé.e de pédagogie et sensibilisation en 2018.

Ce renforcement de l'équipe salariée devient crucial pour la conduite des actions au niveau opérationnel et sur le terrain.

Au sein du conseil d'administration aussi, l'enjeu est de mobiliser les compétences autant que possible, par exemple en élargissant le conseil d'administration. L'entrée de nouveaux administrateurs au sein du CA est donc prévue sur 2018.

Un travail de mobilisation des bénévoles est également en cours, et de nouveaux temps de formation dédiés aux bénévoles verront le jour, afin d'apporter un soutien à l'équipe opérationnelle.

Mobiliser et accompagner les citoyen.ne.s

Nous pouvons compter sur une communauté d'adhérents et de sympathisants fidèles, et cela renforce notre visibilité. Cependant, devant l'urgence environnementale et l'ampleur de la tâche qui reste à accomplir pour mobiliser les citoyen.nes vers des modes de consommation plus sobres et plus responsables, nous devons réussir à accompagner un plus large public. Ce sera le rôle du nouveau chargé.e de pédagogie et sensibilisation, dont la mission prévoit le développement des ateliers de sensibilisation.

Faire partie des réseaux de transition citoyenne nous paraît également essentiel pour faire passer nos messages au plus grand nombre, et nous chercherons à développer encore notre présence lors des grands temps forts de mobilisation citoyenne.

SOUTENEZ L'ASSOCIATION

Pour soutenir Bio Consom'acteurs, rendez-vous sur www.bioconsomacteurs.org :



- faire un don pour soutenir nos actions
- adhérer à l'association pour 12€ par an soit 1 €/mois
- vous inscrire à notre newsletter pour suivre nos actualités
- commander nos outils pédagogiques
- devenir bénévole
- consulter nos actualités

Notre réseau de partenaires

L'association est membre de :

- Biocoop (SA Coop) et dispose d'un siège au CA
- Graine IDF (association)
- Institut technique de l'agriculture biologique (ITAB) et dispose d'un siège au CA
- Commerce Equitable France (association)
- Collectif pour une Transition Citoyenne (association)
- Plateforme pour une autre PAC (association) et dispose d'un siège au sein des organisations de citoyen-ne-s-consommateur-ice-s
- Mon restau responsable porté par la FNH

BCA est membre actif de commissions au sein d'organisations juridiquement structurées :

- Commission Commerce Equitable Nord-Nord de Biocoop
- Comité d'expert de la marque En cuisine d'Ecocert France

BCA est membre actif d'organisations non juridiquement structurées :

- Semaine pour les alternatives aux pesticides (SPAP)
- Zéro phyto 100 % bio, en tant que membre fondateur

BCA est actionnaire de :

- Crédit Coopératif (1 part sociale)
- Foncière Terre de liens

BCA est signataire de :

- La charte Circuit court économique et solidaire du Labo de l'Economie sociale et solidaire (ESS)
- La charte du commerce équitable local de Commerce Equitable France

ILS NOUS ONT SOUTENU EN 2017



Partenaires et collectifs



SOUTENEZ L'ASSOCIATION

POUR SOUTENIR BIO CONSOM'ACTEURS, RENDEZ-VOUS SUR
WWW.BIOCONSOMACTEURS.ORG POUR

- Faites un don pour soutenir nos actions
- Adhérez à l'association pour 12€ par an soit 1 €/mois
- Rejoignez-nous comme bénévole
- Inscrivez-vous à notre newsletter pour suivre nos actualités
- Relayez nos actualités
- Commandez nos outils pédagogiques

10, rue Beaumarchais
93100 Montreuil
09 83 22 55 00

www.bioconsomacteurs.org

