

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

**BIO**  
CONSUMACTEURS



**Bio Consom'acteurs**

10 rue Beaumarchais  
93100 Montreuil  
[www.bioconsomacteurs.org](http://www.bioconsomacteurs.org)



# LE MOT DE LA PRESIDENTE

« 2018 a été, à plusieurs égards, une année particulière. Particulière puisqu'il y a eu un niveau de conscience jamais atteint au niveau mondial de la part des populations sur les enjeux environnementaux que presque plus personne ne peut nier aujourd'hui. Cette perception du changement climatique est intéressante à observer car elle impacte tout le monde, tout le temps et partout sur l'ensemble de la planète. Ici ou là, sont à l'œuvre des projets qui émergent, se façonnent et se construisent en concertation avec des organisations qui n'avaient pas l'habitude de coopérer ensemble afin de contrer les effets de ce changement et promouvoir des actions en faveur de l'environnement ou de la préservation de la biodiversité.

Particulière également au niveau individuel avec l'émergence de nouvelles pratiques vertueuses de consommation avec un véritable engouement pour la bio qui ne fait que progresser. Les plus sceptiques commencent à repenser leurs modes de consommation et les plus averti.e.s deviennent de véritables ambassadeurs de la bio en étant eux-mêmes pourvoyeurs d'informations et de sensibilisation auprès de leur entourage.

Le rôle de Bio consom'acteurs en tant qu'association a toujours été d'informer, sensibiliser et mobiliser le plus de personnes à de nouveaux modes de consommation responsable. Les différents projets que vous allez découvrir dans ce rapport d'activités répondent pleinement à ces missions qui sont les nôtres. »

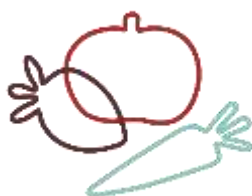
Sophia Lakhdar,

Présidente



# SOMMAIRE

LE MOT DE LA PRESIDENTE .....	2
SOMMAIRE.....	3
BIO CONSOM'ACTEURS EN 2018 .....	4
1) NOTRE ACTION EN 2018.....	4
2) NOTRE EQUIPE .....	5
3) DES RELAIS LOCAUX ENGAGES .....	5
4) NOTRE RESEAU DE PARTENAIRES .....	8
5) LES TEMPS FORTS DE L'ANNEE 2018 .....	9
INFORMER & SENSIBILISER.....	10
1) SORTIE DU FILM « ZERO PHYTO 100% BIO » AU CINEMA .....	10
2) LUDOBIO : LES CHIFFRES DE 2018.....	11
3) SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC A UNE ALIMENTATION BIO.....	11
4) UNE COMMUNAUTE DIGITALE QUI S'AGRANDIT .....	12
ACCOMPAGNER LA TRANSITION DES MODES DE CONSOMMATION .....	13
1) 12 ATELIERS DIY - 330 PERSONNES SENSIBILISEES.....	13
2) DES REPAS PARTAGES POUR LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE.....	14
MOBILISER NOTRE COMMUNAUTE POUR INTERPELLER LES DECIDEURS .....	15
1) LE PROJET « NOS CANTINES ENGAGEES POUR LE CLIMAT ».....	15
2) MOBILISATION CITOYENNE ET APPELS COMMUNS .....	15
LA SITUATION FINANCIERE EN 2018.....	17
RETOMBEES MEDIATIQUES .....	19
ILS NOUS ONT SOUTENU EN 2018 .....	19







## BIO CONSOM'ACTEURS EN 2018

### 1) Notre action en 2018

Le développement des ventes de produits bio s'accompagne d'une défiance des consommateurs envers le label bio européen, renforcée par de nombreux reportages et articles de presse, et d'une demande croissante pour plus de transparence sur les modes de production et d'élevage. Nous n'avons jamais été autant interpellés lors d'événements ou lors de nos interventions en public, notamment à l'occasion des nombreuses projections-débat au cours de la tournée du film « Zéro phyto 100% bio » en 2018, ou lors de notre présence au Salon de l'Agriculture.

Cela nous a renforcé dans l'idée qu'il est encore et toujours nécessaire de sensibiliser et d'informer les consommateurs, notamment les non militants.

Notre action tout au long de l'année 2018 a été d'accompagner la transition des modes de consommation en donnant à connaître les alternatives responsables et solidaires, et d'affirmer les garanties et les exigences du cahier des charges réglementant l'agriculture biologique.

En 2018, nos actions se sont donc développées autour de ces 3 missions :

- **INFORMER & SENSIBILISER** sur les thèmes liés à l'agriculture biologique : la protection de la santé, de l'environnement et de la biodiversité, et l'engagement des producteurs en bio
- **ACCOMPAGNER** les consommateurs et consommatrices dans la transition vers des modes de vie responsables
- **MOBILISER** notre communauté pour interpeller les décideurs.

En 2018, l'association a réuni 275 adhérents et a pu compter sur le soutien de 1500 épargnants solidaires.

## 2) Notre équipe

Le conseil d'administration a été renouvelé fin 2018, avec l'arrivée de deux nouveaux administrateurs. Le CA est composé de 8 personnes provenant d'horizons divers sur l'ensemble du territoire français métropolitain : secteur associatif et ESS, juriste, nutrition/diététique, ou gestion de magasin spécialisé.

Les membres du Conseil d'administration sont :

- Marie CHERON (75)
- Jean-Pol GUINEL (85)
- Marion HERVÉ, trésorière (41)
- Valérie JACQUIER, secrétaire (75)
- Samuel GERARD (94)
- Sophia LAKHDAR, présidente (94)
- Joël GROSJEAN (57)
- Natalys MARTIN (31)



L'équipe salariée s'est agrandie, avec l'arrivée de Gaëlle RUBEILLON en tant que chargée de pédagogie et de sensibilisation en juin 2018.

La direction opérationnelle et la coordination des actions a été assurée par Julie POTIER, directrice de l'association depuis janvier 2017.

L'action de l'équipe salariée a été appuyée tout au long de l'année par **6 volontaires en service civique qui se sont succédés sur des missions allant de 6 à 8 mois** (merci à Juliette, Emma, Marie, Léa, Anne et Théo), une trentaine de bénévoles, et relayée par une vingtaine de relais locaux répartis partout en France.

## 3) Des relais locaux engagés

En 2018, une dizaine de relais locaux se sont investi bénévolement aux côtés de l'association pour **démultiplier les actions de sensibilisation** (organisation d'événements, diffusion des outils pédagogiques...).

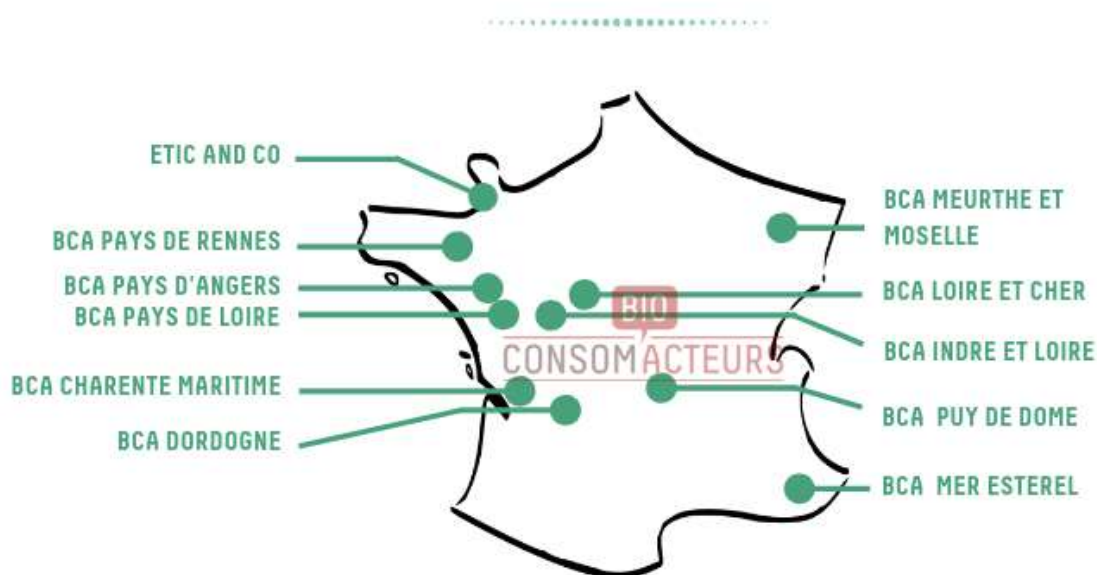
Des dizaines de personnes bénévoles sont actives sur l'ensemble du territoire français. Ces correspondants locaux s'investissent à l'échelle de leur territoire, en portant les valeurs de l'association et en diffusant les supports d'information pour sensibiliser le plus grand nombre.

## En 2018, BCA compte :

- 5 Associations Bio Consom'acteurs
- 7 Personnes relais engagées pour une transition écologique



## CARTE DES RELAIS LOCAUX BIO CONSOM'ACTEURS



### 1. Bio consom'acteurs Pays d'Angers

- 35 adhérents
- 4 groupes actifs
- 3 thématiques de travail :

-  Jardinage & conso responsable
-  Alimentation durable
-  La bio chez les étudiants (+ de 300 étudiants sensibilisés)



L'association Bio consom'acteurs Pays d'Angers adhère à l'Interbio Pays de la Loire (2 membres siègent au CA, et participent aux commissions communication et marché), est membre du collectif d'associations environnementales Racines 49, est partenaire de la CAB, du GABB Anjou, de l'ITAB de la CABA, et de la cueillette du Clos frémur.

Une administratrice représente l'association en participant au groupe « Du bio dans les cantines » de la CABA.

L'association s'est organisée en groupes de travail :

- **CONCRETEMENT BIO**, constitué de 12 à 15 personnes, se réunit une fois par mois pour approfondir les questions de jardinage et des thèmes en lien avec la consommation responsable.
- **CHANGER D'ASSIETTE**, constitué d'une dizaine de personnes, se réunit une fois par mois pour partager les expérimentations culinaires autour de différents thèmes.
- **ETUDIER EN BIO**, constitué de 5 personnes, organise des actions de sensibilisation et de facilitation d'accès au bio pour le public jeune.

## 2. ETHIC AND CO

- **277 membres**      
- **Soit 112 familles**
- **3 missions :**
  -  **Faciliter les connexions entre citoyens et producteurs**
  -  **Valoriser la vente directe**
  -  **Sensibiliser le grand public à la bio**

En 2018, ETHIC AND CO franchit une nouvelle étape : un local au cœur du quartier Saint-Nicolas de Granville (50). Ce point de rencontre du centre social est devenu un lieu pour découvrir la richesse du réseau local, **tisser du lien entre producteurs bio et consommateurs**. Chaque semaine des achats groupés sont organisés pour rendre accessible une bio de qualité.

ETHIC AND CO poursuit ses missions de **faciliter les connexions et la vente directe entre le consommateur et le réseau local bio**. De nombreuses actions de sensibilisation ont ainsi été réalisées : des événements festifs, des visites de fermes, de jardins, des ateliers, des ciné-débats, des marchés, des rencontres avec des producteurs. La diversité de ces événements a permis de toucher un très vaste public.

## 3. Julien Lucy – relai local en Charente Maritime









Julien Lucy est maraîcher bio au sein du GIE Jardins de l'estuaire, aux côtés de 7 paysans en Agriculture Biologique (fruits et légumes).

En 2018, il a porté à nouveau la **co-organisation des Halles'alternatives et des rencontres inter-associatives** à l'échelle locale, régionale et nationale, autour de 3 grandes dates dans l'année :

- 22/09 : rencontre inter-réseaux à Aigrefeuille d'Aunis (17). 21 organisations et producteurs locaux ont co-construit des fiches action et des pistes de travail en commun.
- 29-30/09 : les Halles'alternatives de Bordeaux, pour une assemblée régionale des alternatives. 17 réseaux ont travaillé sur le thème de la crise climatique et de l'accueil des réfugiés. Il en ressort :
  - 3 fiches action sont co-crées lors de cette rencontre, animée par l'Université Populaire de Bordeaux.
  - Un « Appel Commun : pour une convergence écologique et solidaire » est rédigé à l'issue de ces rencontres (à retrouver sur le site de Bio consomm'acteurs).
- 20/10 : les Halles'alternatives à Paris : repas paysan et débat citoyen, au Lieu-dit, café solidaire à Paris 20e

## 4) Notre réseau de partenaires

En 2018, l'association Bio Consomm'acteurs fait partie des réseaux et organisations suivants :

Nom des organisations		Représentants pour BCA
Biocoop (SA Coop)		Sophia Lakhdar
Graine IDF		Julie Potier
Institut technique de l'agriculture biologique (ITAB)		Marion Hervé
Commerce Equitable France		Samuel Gérard
Collectif pour une Transition Citoyenne		Julie Potier
Plateforme pour une autre PAC		Julie Potier

BCA est également membre actif de commissions au sein d'organisations juridiquement structurées :

- Commission Commerce Equitable Nord-Nord de Biocoop (Samuel Gérard)
- Comité d'expert pour le label « En cuisine » d'Ecocert France (Valérie Jacquier)

BCA est actionnaire de :

- Crédit Coopératif (1 part sociale)
- Foncière Terre de liens



## 5) Les temps forts de l'année 2018



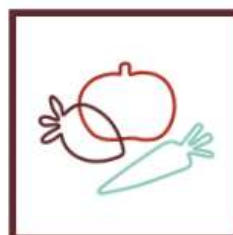
Janvier :  
- Sortie nationale du film Zéro phyto 100%bio



Juillet:  
- Festival Lollapalooza



Février:  
- Ré-édition du jeu Ludobio et mise en ligne du site



Août :  
- Pause estivale



Mars :  
- Salon de l'Agriculture  
- Conférence SPAP à la Maison des acteurs du Paris durable



Septembre :  
- Climax  
- Marche pour le climat  
- Estivales de la permaculture



Avril :  
- Sens de l'humus, atelier Ludobio  
- Atelier Zéro déchet



Octobre :  
- Salon de la gastronomie de Villeparisis



Mai :  
- Apéro bio et équitable  
- Marche contre Monsanto



Novembre :  
- 1er repas anti-gaspi  
- Développement des ateliers à la Recyclerie  
- festival alimenterre



Juin :  
- Marche Alternatiba  
- Arrivée de Gaëlle en tant que chargée de pédagogie et de sensibilisation

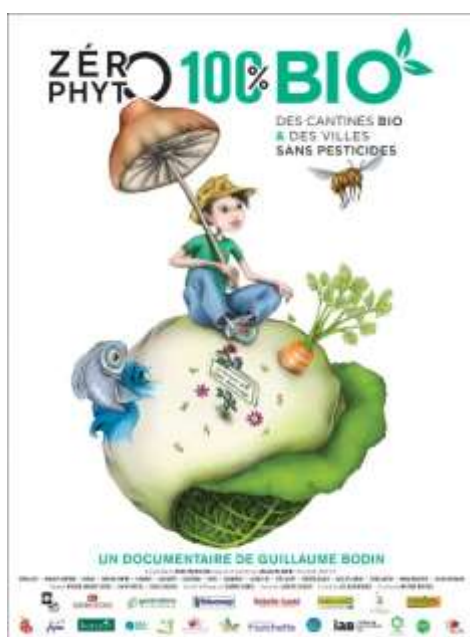


Décembre :  
- Pop-up Store Dreamact

## INFORMER & SENSIBILISER

### 6) Sortie du film « Zéro Phyto 100% bio » au cinéma

- 1 600 projections dans 800 cinémas
- 36 500 spectateurs
- 250 projections en présence de G. Bodin



En 2018, notre équipe a co-organisé et participé à **8 projections** à l'occasion de la sortie cinéma.

Ce film est un véritable **support pédagogique** pour **convaincre** élus et décideurs. Il donne l'opportunité de créer du dialogue lors de **débats citoyens** pour définir ensemble la ville que l'on souhaite. Le passage au « Zéro Phyto » est maintenant obligatoire depuis la loi Labbé en janvier 2017. Le film montre que les alternatives aux pesticides existent et qu'il est possible de manger, respirer et jardiner sans pesticides. Il permet aussi de **comprendre** les bienfaits et la **nécessité d'éradiquer les produits phytosanitaires** de notre quotidien.

## 7) Ludobio : Les chiffres de 2018



Après un retard à la livraison qui nous a fait manquer la période de Noël, la nouvelle édition de Ludobio a été distribuée à partir de février 2018.

Tout au long de l'année, nous avons cherché à la diffuser dans des écoles, des centres de loisirs, via des associations partenaires, pour participer à l'éducation à une alimentation durable et de qualité. Ces animations ont été réalisées à l'occasion d'événements de sensibilisation grand public, comme le Salon de l'Agriculture sur le stand de l'Agence bio, le festival Lollapalooza, ou encore le festival Climax à Bordeaux, dans le Village de la Transition. Ces animations ont permis de toucher aussi bien les enfants que leurs parents, et de sensibiliser près de 700 enfants.

## 8) Sensibiliser le grand public à une alimentation bio



**Salon de l'agriculture** Marché paysan de Montreuil

Fondation Good Planet **Festival Lollapalooza**

**Maison des acteurs du Paris durable & la SPAP**

Fête du pain au Parvis Notre-Dame **Festival Climax**

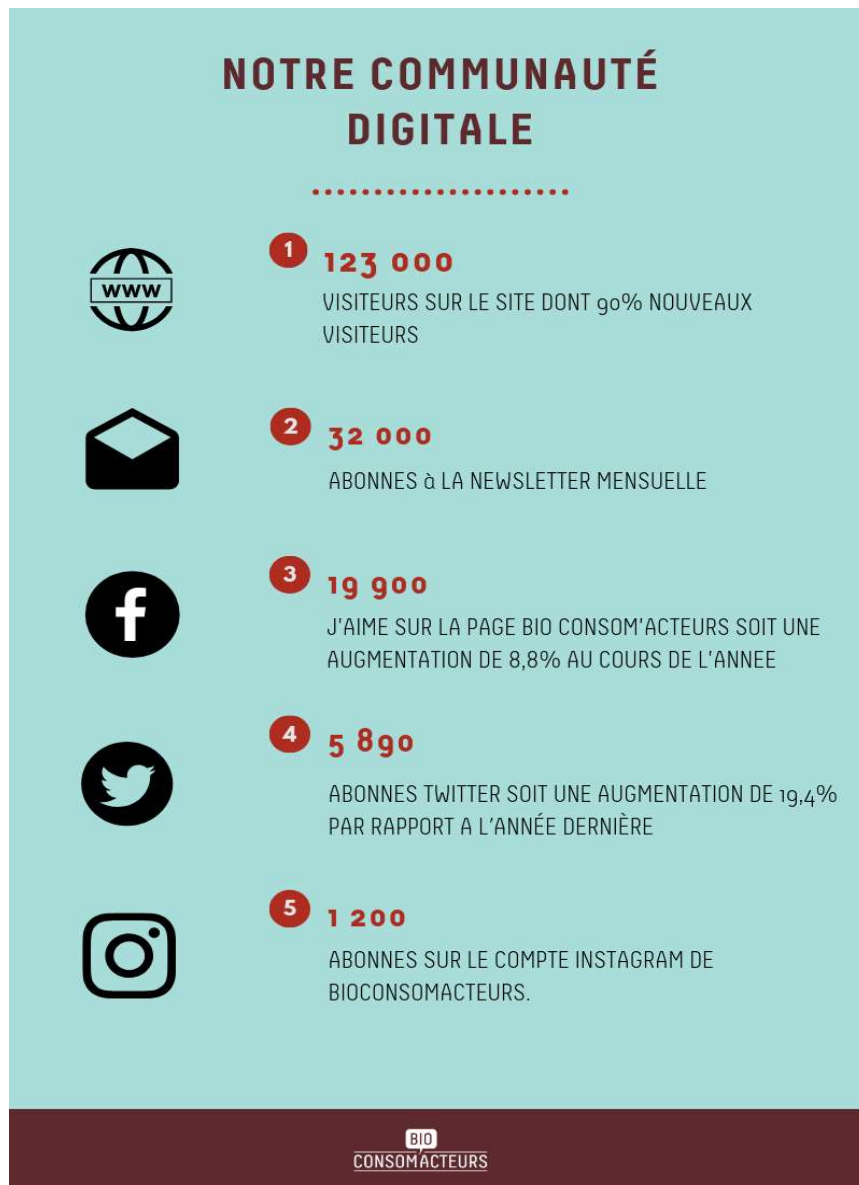
**Tour Alternatiba - Paris** Village des volontaires du climat

Marché équitable de Fair[e] à la Recyclerie ○○○





## 9) Une communauté digitale qui s'agrandit





# ACCOMPAGNER LA TRANSITION DES MODES DE CONSOMMATION

## 1) 12 ATELIERS DIY - 330 personnes sensibilisées

Avec l'arrivée de Gaëlle Rubeillon en tant que chargée de pédagogie et sensibilisation en Juin 2018, nous avons pu **développer les ateliers de sensibilisation à la consommation responsable**. Notre offre s'est diversifiée en ateliers « Do It Yourself » :

- Atelier DIY "Je fais mes cosmétiques bio"
- Atelier DIY "Je fais mes produits d'entretien naturels" avec sensibilisation au décryptage des étiquettes
- Atelier "C'est décidé je passe au VRAC" (en partenariat avec Lamazuna pour les produits zéro déchet)

Un partenariat a également vu le jour avec la Recyclerie (Paris 18), où nous proposons un atelier par mois depuis fin 2018.

Les ateliers permettent de toucher un public très divers, qui varie en fonction du type d'événement et du lieu : agents du Ministère de la Transition écologique, enfants et parents à Montreuil, habitants de Romainville ou Bobigny, etc. L'objectif est d'amorcer une prise de conscience par rapport à sa consommation individuelle et ses habitudes et d'enclencher l'envie de changer et d'agir.

Ces ateliers sont aussi l'occasion de créer du lien et de partager ensemble les trucs et astuces de chacun.e.



## 2) Des repas partagés pour lutter contre le gaspillage alimentaire

2 repas anti-gaspi

290 personnes sensibilisées

Les repas anti-gaspi sont l'occasion de **mobiliser des bénévoles** et des citoyen.ne.s autour de la question de la **lutte contre le gaspillage alimentaire**. Les missions bénévoles sont diverses : collecte des invendus dans les magasins bio partenaires, tri des denrées récupérées, création participative des recettes à partir des produits à disposition, découpe et préparation du repas. Les plats étant réalisés essentiellement à partir de produits végétaux, cela permet aussi de **sensibiliser à l'impact environnemental de nos assiettes** et de valoriser les protéines végétales.

2018 a marqué le début du partenariat avec le **Rêv Café**, café solidaire de Montreuil. Ce lieu engagé permet de développer l'ancrage et la notoriété de l'association au niveau local. Les invendus sont récupérés auprès des magasins bio du quartier. Les denrées non utilisées sont ensuite distribuées à prix libre aux habitants du quartier, ou gratuitement aux personnes en difficulté. La possibilité d'offrir un « repas suspendu » est également proposé aux clients au moment de leur passage en caisse.



# MOBILISER NOTRE COMMUNAUTE POUR INTERPELLER LES DECIDEURS

## 1) Le projet « Nos cantines engagées pour le climat »

Co-construit en 2018 avec le bureau d'études Eco2 Initiative, le projet « Nos cantines engagées pour le climat » a démarré fin 2018 avec les Caisses des écoles du 9<sup>ème</sup> et 10<sup>ème</sup> arrondissements de Paris, et se poursuivra en 2019. Ce projet vise à **accompagner la restauration collective scolaire vers des repas durables, bas carbone et nutritionnellement sains** avec deux territoires tests. L'objectif final est d'éditer un **guide méthodologique** pour que les collectivités volontaires puissent dupliquer la démarche et s'inspirer des bonnes pratiques collectées tout au long de ce projet.

Bio Consom'acteurs a participé à **l'état des lieux des pratiques de la restauration collective en milieu scolaire**, en allant à la rencontre de différents acteurs, pour identifier les freins et les bonnes pratiques afin d'**améliorer les menus dans les cantines scolaires**.

En 2019, notre action portera aussi sur la **sensibilisation des enfants et des animateurs**, notamment en valorisant notre outil pédagogique Ludobio, et en co-créant des activités adaptées avec les équipes éducatives, pour pérenniser la démarche.

## 2) Mobilisation citoyenne et appels communs

- Marches pour le climat et manifestations citoyennes

Notre participation aux marches organisées nous permet de faire front ensemble, aux côtés des associations environnementales partenaires, pour défendre nos combats communs.

En 2018, nous avons mobilisé des bénévoles et participé à 4 grands temps forts :



- 18/05 : marche mondiale contre Monsanto-Bayer
- 05/06 : départ du tour Alternatiba
- 08/09 : marche pour le climat
- 29/11 : marche mondiale pour le climat

- Tribunes et appels communs dans la presse

En 2018, Bio Consom'acteurs a co-signé et relayé 8 tribunes, appels ou pétitions aux côtés d'associations partenaires :



30.01. Communiqué de presse  
**«Pour une démocratisation de la politique européenne de commerce et d'investissement»**



12.03. Tribune  
**«Pesticides : ces labels trompeurs»**

21.03. Tribune  
**«la loi secret d'affaires est un danger pour nos libertés fondamentales»**

18.05. Pétition  
**«la France doit sortir du glyphosate»**

25.08. Appel collectif  
**«Ne sabordez pas la loi sur l'interdiction des néonicotinoïdes!»**

11.09. Appel  
**« Nous voulons des coquelicots »**

01.10. Appel  
**«L'appel des personnalités pour des cantines bio et locales»**

03.12. Tribune  
**"Sonons l'alarme climatique"**

**BIO**  
CONSOMACTEURS





## LA SITUATION FINANCIERE EN 2018

Au 31 décembre 2017, l'association disposait de 61 710 € de fonds propres et de 18 000 € de fonds associatifs avec droits de reprise, soit un total de **79 710 € de fonds associatifs**.

L'excédent de 2017 de 3 599,52 € a été affecté au report à nouveau.

Au 31 décembre 2018, **le montant des fonds propres se porte ainsi à 65 310 €**. Ajoutés aux autres fonds associatifs liés à l'apport du réseau France Active, soit 12 000 €, **le montant des fonds associatifs se porte à 77 310 €**. En 2018, l'association présente un résultat excédentaire de 10 018 € qui seront affectés au report à nouveau, et porteront les fonds propres à 75 328 €.

L'association peut compter sur un **financement citoyen à hauteur de 44%**, dont 33 000 euros (26%) proviennent du reversement des intérêts en dons issus de particuliers ayant choisi Bio Consom'acteurs comme association bénéficiaire pour leurs livrets d'épargne solidaire au Crédit coopératif ou à la Nef.

En 2018, on remarque une **augmentation des prestations et ventes de marchandises**, qui ont représenté **30% des ressources**. En ajoutant les prestations et ventes, **les ressources propres de l'association ont donc représenté 92 354 €, soit 74% des ressources totales**.

L'association a reçu **23 573 € sous forme de mécénat et partenariats**, dont notamment :

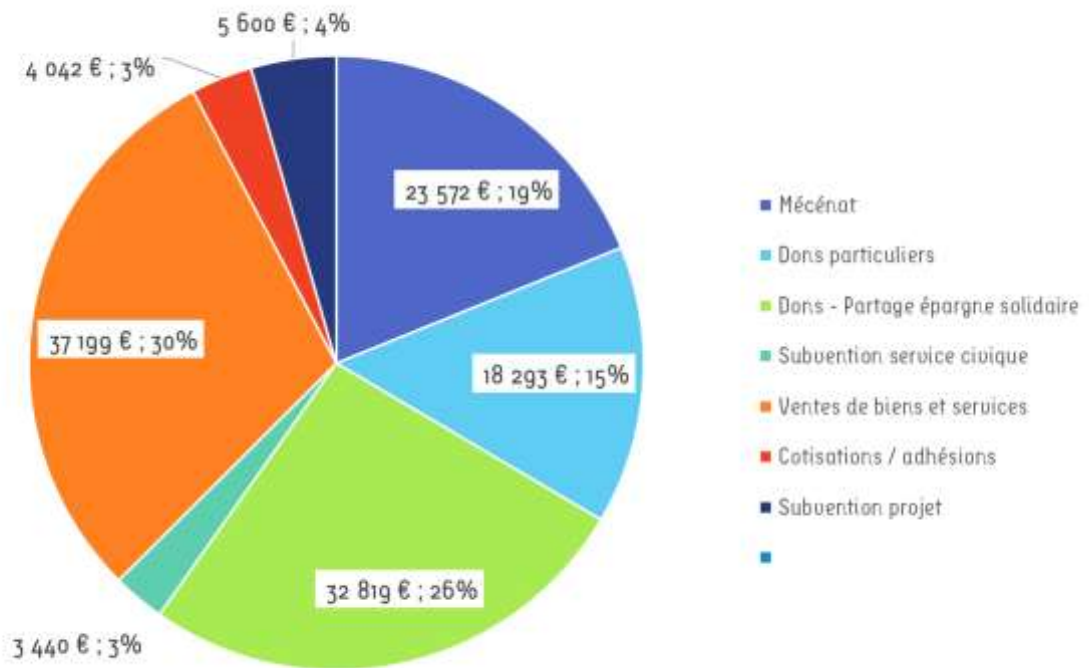
- 10 000 € d'Arcadie, dont 2 500 € à réaliser en 2019
- 10 000 € de la Fondation Ekibio, dont 5 000 € à réaliser en 2019
- 1 224 € du magasin Biocoop Canal Bio, dans le cadre de son programme de fidélité

L'association a également reçu sous forme de mécénat dédié 5 000 € de la part de Max Havelaar France qui ont été inscrits au bilan comme produits constatés d'avance.

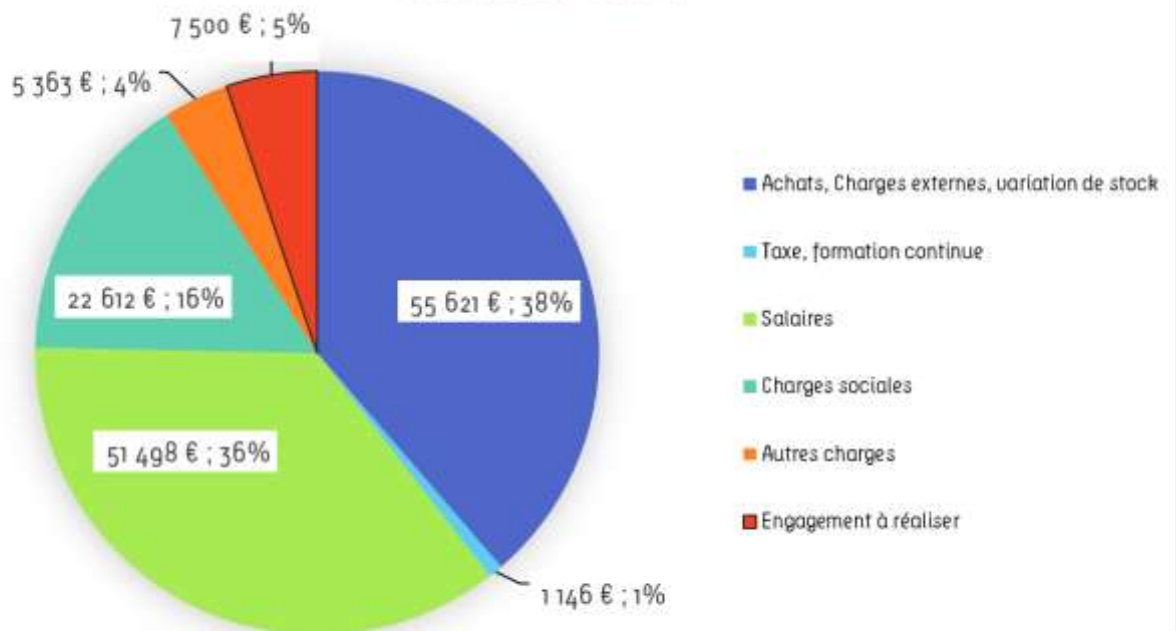
Deux nouveaux partenaires nous ont apporté leur aide sous forme de **mécénat en nature** :

- Bikom : la création de boîtes à dons, valorisée à hauteur de 455 €
- Preserve : le don de matériel et ustensiles de cuisine, valorisé à hauteur de 491 €

## RESSOURCES 2018



## CHARGES 2018



# RETOMBEES MEDIATIQUES

En 2018, nous avons été régulièrement sollicités par des journalistes pour nous questionner sur les tendances et évolutions des labels ou des comportements des consommateurs.

Les principales retombées media et presse :



# ILS NOUS ONT SOUTENU EN 2018



# SOUTENEZ L'ASSOCIATION

Pour soutenir Bio Concom'acteurs, rendez-vous sur  
[www.bioconsomacteurs.org](http://www.bioconsomacteurs.org)

- **Faites un don pour soutenir nos actions**
- **Adhérez à l'association pour 12 € / an**
- **Rejoignez-nous comme bénévole**
- **Inscrivez-vous à notre newsletter**
- **Relayer nos actualités**
- **Commander nos outils pédagogiques**

**Bio Consom'acteurs**

10 rue Beaumarchais

93100 MONTREUIL



[www.bioconcomacteurs.org](http://www.bioconcomacteurs.org)